

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2018

dla Lokalnej Grupy Działania „Vistula-Terra Culmensis-Rozwój przez Tradycję”

Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki/narzędzia komunikacji	Oczekiwane wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Wartość docelowa wskaźnika *	Wartość wskaźnika osiągnięta w roku 2018
I GRUPA Grupa defaworyzowana = kobiety, osoby niepełnosprawne, osoby w wieku do 35.r.z oraz pow. 50 r.z.	PROMOCJA DZIAŁAŃ W LSR WDRZAŁA-		- strona internetowa LGD, - wiadomość e-mail, - portale społecznościowe, - plakaty, okólniki, ogłoszenia, w tym w lokalnej prasie, - biuro LGD - spotkania bezpośrednie, - nawiązane współpracy z Ośrodkami Pomocy Społecznej, - poczta elektroniczna.	Liczba rozpropagowanych plakatów, okólników, ogłoszeń	2 000	400
				liczba informacji zamieszczonych na stronach internetowych, portalach społecznościowych	1 000	200
liczba partnerskich inicjatyw w zakresie współpracy na rzecz osób z grupy defaworyzowanej – inicjatyw				10	10	
II GRUPA - osoby fizyczne, zameldowane na obszarze objętych LSR., - osoby prawne, - przedsiębiorcy wykonujący działalność gospodarczą. - jednostki samorządu terytorialnego, - związki jednostek samorządu terytorialnego, - stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego,		Spotkanie informacyjno - promocyjne, kampania				

<ul style="list-style-type: none"> - samorządowe jednostki organizacyjne. - organizacje pozarządowe, - mikro i małe przedsiębiorstwa - kościoły i związki wyznaniowe oraz osoby prawne kościołów i związków wyznaniowych - instytucje otoczenia biznesu, - partnerzy prywatni we współpracy z podmiotami publicznymi w przypadku projektów realizowanych w formule partnerstwa publiczno-prawnego, - LGD. 		<p>promocyjna.</p>		<p>liczba odbiorców działań promocyjnych</p>	<p>63 000</p>	<p>3 300</p>
<p>I GRUPA</p> <p>Grupa defaworyzowana = kobiety, osoby niepełnosprawne, osoby w wieku do 35.r.ż oraz pow. 50 r.ż.</p>	<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">WSPARCIE POTENCJALNYCH WNIOSKODAWCÓW, BENEFICJENTÓW</p>	<p>Porady, szkolenia, usługi doradcze, stały kontakt, bezpośrednie spotkania</p>	<ul style="list-style-type: none"> - strona internetowa LGD, - wiadomości – email, - portale społecznościowe, - plakaty, okólniki, ogłoszenia, w tym w lokalnej prasie, - biuro LGD – spotkania bezpośrednio doradztwo, porady, - Koordynatorzy gminni –kontakt bezpośredni doradztwo, porady 	<p>liczba wejść na stronę internetową LGD</p>	<p>75 000</p>	<p>1 800</p>
<p>II GRUPA</p> <ul style="list-style-type: none"> - osoby fizyczne, zameldowane na obszarze objętych LSR., - osoby prawne, - przedsiębiorcy wykonujący działalność gospodarczą. - jednostki samorządu terytorialnego, - związki jednostek samorządu terytorialnego, - stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, - samorządowe jednostki organizacyjne. - organizacje pozarządowe, - mikro i małe przedsiębiorstwa - kościoły i związki wyznaniowe oraz osoby prawne kościołów i związków wyznaniowych - instytucje otoczenia biznesu, - partnerzy prywatni we współpracy z podmiotami publicznymi w przypadku projektów realizowanych w formule partnerstwa publiczno-prawnego, - LGD. 				<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">INFORMACJA</p>		
<p>I GRUPA</p> <p>Grupa defaworyzowana = kobiety, osoby niepełnosprawne, osoby w wieku do 35.r.ż oraz pow. 50 r.ż.</p>				<p>liczba przeprowadzonych</p>	<p>4</p>	<p>1</p>

II GRUPA - osoby fizyczne, zameldowane na obszarze objętych LSR., - osoby prawne, - przedsiębiorcy wykonujący działalność gospodarczą. - jednostki samorządu terytorialnego, - związki jednostek samorządu terytorialnego, - stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, - samorządowe jednostki organizacyjne. - organizacje pozarządowe, - mikro i małe przedsiębiorstwa - kościoły i związki wyznaniowe oraz osoby prawne kościołów i związków wyznaniowych - instytucje otoczenia biznesu, - partnerzy prywatni we współpracy z podmiotami publicznymi w przypadku projektów realizowanych w formule partnerstwa publiczno-prawnego, - LGD.		Analiza dokumentów	- analiza dokumentów, - wywiady, - obserwacje	analiz efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych		
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------	-----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------	--	--

Budżet dla planu komunikacji:

	Budżet Planu komunikacji wskazany w LSR	Budżet Planu komunikacji na rok 2018
Razem koszty:	60.000,00 zł	9.500,00 zł
w tym koszty skierowane dla grupy defaworyzowanej:	20.000,00 zł	3.000,00 zł
Plan naprawczy:	6.000,00 zł	2.000,00 zł
Razem z planem naprawczym:	66.000,00 zł	11.500,00 zł