

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2019 dla Lokalnej Grupy Działania „Vistula-Terra Culmensis-Rozwój przez Tradycję”

TERMIN	CEL KOMUNIKACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO (GRUPY DOCELOWE)	ŚRODKI PRZEKAZU	WSKAŹNIKI WRAZ Z WARTOŚCIAMI	PLANOWANY/PROGNOZOWANY BUDŻET	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH
I półrocie 2019 r.	Promocja działań wdrażanych w ramach LSR	SPOTKANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE, KAMPANIA PROMOCYJNA	Mieszkańcy obszaru LSR (wszyscy) w tym osoby należące do grupy defaworyzowanej określonej w LSR	Prowadzenie strony internetowej www.lgdvistula.org	min. 40 - liczba informacji zamieszczonych na stronie internetowej Koszt: koszt domeny, hostingu – ok. 500,00 zł rok – oszacowano na podstawie kosztów tożsamych ponoszonych w latach poprzednich; publikacja informacji na stronie internetowej utworzonej na potrzeby wdrażania LSR - bezkosztowo; koszt publikacji - pracownicy biura LGD w ramach wykonywanych czynności zgodnie z zawartą umową o pracę.	188.022,20 zł (łącznie plan budżetu na działanie komunikacyjne w tym: 57.152,00 zł - koszty bezpośrednie oraz 130.870,20 zł - koszty pośrednie - koszt zatrudnienia pracowników – łączny koszt zatrudnienia 3 pracowników biura na rok 2019. Zakres zadań: obsługa wdrażania LSR.	Zwiększenie liczby osób poinformowanych o działaniach wdrażanych w ramach LSR. Poinformowane społeczeństwo. 700 - liczba poinformowanych o zasadach wdrażania LSR, o działalności LGD- weryfikacją na podstawie licznika wejść na stronę internetową. 2 000 - liczba wejść na stronę internetową - weryfikacją na podstawie licznika wejść na stronę internetową.
				Nawiązanie współpracy z Ośrodkami Pomocy Społecznej	6 - liczba partnerskich inicjatyw w zakresie współpracy na rzecz osób z grupy defaworyzowanej Koszt: bezkosztowo		Nawiązanie współpracy, wymiana doświadczeń z 6 instytucjami działającymi na rzecz osób z grupy defaworyzowanej, na rzecz osób zagrożonych ubóstwem, wykluczeniem Wymiana doświadczeń, dobrych praktyk. Promowanie współpracy między podmiotami działającymi na obszarze LSR.
				Prowadzenie portalu społecznościowego Facebook	min. 150 - liczba informacji zamieszczonych na portalu społecznościowym Koszt: publikacja informacji na profilu społecznościowym - bezkosztowo – koszt publikacji - pracownicy biura LGD w ramach wykonywanych czynności zgodnie z zawartą umową o pracę		Zwiększenie liczby osób poinformowanych o działaniach wdrażanych w ramach LSR. Poinformowane społeczeństwo. 2 000 - liczba poinformowanych o zasadach wdrażania LSR, o działalności LGD - weryfikacja na podstawie liczby osób, które odczytały, polubiły, udostępniły, są w zasięgu
II półrocie 2019 r.			Podmioty/instytucje działające na obszarze działania LSR (wszystkie)				



				Spotkania/szkolenia informacyjno-promocyjne,	min. 30 - liczba przeprowadzonych spotkań/szkoleń Koszt: 1 spotkanie = średnio 1.300,00 zł x 20 spotkań = 26.000,00 zł, – oszacowano na podstawie kosztów tożsamyh ponoszonych w latach poprzednich; 1 szkolenie = średnio 3.000,00 zł x 10 szkoleń = 30.000,00 zł		informacji. Poinformowane społeczeństwo. Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwości ubiegania się o pomoc finansową na realizację operacji, udzielenie inf. o procedurze udzielania wsparcia, o głównych zasadach interpretacji poszczególnych lokalnych kryteriów. Dotarcie z informacją do gr. defaworyzowanych. Poszerzenie wiedzy mieszkańców obszaru na temat LSR i planowanych przedsięwzięć. Wzrost liczby, którzy nabeđą wiedzę i umiejętności z zakresu przygotowywania wniosków i kryteriów ocen stosowanych przez organ decyzyjny LGD. min. 200 - liczba uczestników szkoleń/spotkań – weryfikacja na podstawie list obecności.
				Plakaty, okólniki, ogłoszenia, w tym w lokalnej prasie	min. 600 - liczba rozpropagowanych plakatów, okólników, ogłoszeń min. 600 - liczba odbiorców informacji nt. wdrażania LSR Koszt: plakaty formatu A3, pełen kolor = 400 szt. = 652,00 zł		Poinformowane społeczeństwo. Min. 1200 osób, które zapoznały się z treścią plakatów, okólników, ogłoszeń (przy założeniu, że każdy plakat, okólnik, ogłoszenie przeczytają min 2 osoby).

TERMIN	CEL KOMUNIKACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO (GRUPY DOCELOWE)	ŚRODKI PRZEKAZU	WSKAŹNIKI WRAZ Z WARTOŚCIAMI	PLANOWANY/PROGNOZOWANY BUDŻET	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH
I półroczcie 2019 r. II półroczcie 2019 r.	Wsparcie potencjalnych wnioskodawców, beneficjentów	PORADY, SZKOLENIA USŁUGI DORADCZE, STAŁY	Mieszkańcy obszaru LSR (wszyscy) w tym osoby należące do grupy defaworyzowanej określonej w LSR Podmioty/institucje działające na obszarze działania LSR	Bezpłatne doradztwo – komunikacja bezpośrednia w biurze LGD Bezpłatne doradztwo świadczone przez Koordynatorów gminnych - animatorów lokalnych - komunikacja bezpośrednia świadczona w terenie	min. 75 – liczba udzielonych porad Koszt: bezkosztowo (pracownicy biura LGD w ramach wykonywanych czynności zgodnie z zawartą umową o pracę).	0,00 zł (łączny plan budżetu na działanie komunikacyjne) Doradztwo świadczone jest nieodpłatnie w ramach zawartych umów z pracownikami biura LGD, z Koordynatorami gminnymi – animatorami lokalnymi – koszty ujęto w pierwszej formie kanału komunikacji z	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwości ubiegania się o pomoc finansową na realizację operacji, udzielenie inf. o procedurze udzielania wsparcia. Dotarcie z informacją do gr. defaworyzowanych. Poszerzenie wiedzy mieszkańców obszaru na temat LSR i planowanych przedsięwzięć. Min. 80 odbiorców doradztwa świadczonego z

		KONTAKT, BEZPOŚREDNIE SPOTKANIA	(wszystkie)	Strona internetowa www.lgdvistula.org , zakładka „Doradztwo”, wiadomości e-mail – komunikacja on-line	Min. 5 – liczba udzielonych porad on – line Koszt: bezkosztowo (pracownicy biura LGD w ramach wykonywanych czynności zgodnie z zawartą umową o pracę).	lokalną społecznością	zakresu zadań wdrażanych w ramach LSR – weryfikacja na podstawie rejestru doradztwa.
--	--	--	-------------	--	--	------------------------------	---

TER MIN	CEL KOMUNIKACJI	NAZWA DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO	ADRESACI DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNEGO (GRUPY DOCELOWE)	ŚRODKI PRZEKAZU	WSKAŹNIKI WRAZ Z WARTOŚCIAMI	PLANOWANY/PROGNOZOWANY BUDŻET	PLANOWANE EFEKTY DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH
I półrocie 2019 r.	Informacja zwrotna	ANALIZA DOKUMENTÓW		Analiza dokumentów Wywiady Obserwacje	2- liczba przeprowadzonych analiz efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych, w tym; 1 - warsztat refleksyjny (ewaluacja wewnętrzna) Koszt: prowadzenie warsztatu bezkosztowo - koszt cateringu - 15 osób x 45zł/os = 675,00 zł 1 – ewaluacja on – going (ewaluacja zewnętrzna) (okres wdrażania LSR od 01.05.2016 do 31.12.2018) Koszt: koszt opracowania ewaluacji przez podmiot zewnętrzny – 4.000,00 zł (oszacowano na podstawie tożsamych kosztów ponoszonych a latach poprzednich).	4.675,00 zł (koszty bezpośrednie)	Wzrost liczby odbiorców poinformowanych o efektach LSR i Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność. 1 - ocena efektywności stanu i procesu wdrażania LSR w formie warsztatu refleksyjnego – ewaluacja wewnętrzna o charakterze refleksyjno-analitycznym. 1 ewaluacja on – going oceną cząstkowa obrazująca działania, które zostały zaplanowane i zrealizowane w ramach LSR obrazująca stan wdrażania założeń poszczególnych celów LSR. Min. 10 – uczestników warsztatu refleksyjnego – weryfikacja na podstawie listy obecności

Budżet dla planu komunikacji na rok 2019 : **61.827,00 zł – koszty bezpośrednie, 192.697,20 zł z kosztami pośrednimi**

WYJAŚNIENIE:

- Koszty bezpośrednie** - koszty odnoszą się do limitu w ramach projektu „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i animacji”, który w LSR wynosi: 3.050.000,00 zł.
- Koszty pośrednie** – koszty ponoszone w ramach projektu „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i animacji” – koszty wskazane są w pełnej, ponoszonej wysokości. Ze względu na rozbudowany i różnorodny zakres czynności, brak jest możliwości przyporządkowania konkretnej części wynagrodzenia do poszczególnych działań komunikacyjnych.

Sztynwag, 11.02.2019 r.

**WYNIK PRZEPROWADZONEJ ANALIZY
EFEKTYWNOŚCI DZIAŁAŃ KOMUNIKACYJNYCH I ZASTOSOWANYCH ŚRODKÓW PRZEKAZU
W RAMACH PLANU KOMUNIKACYJNEGO**

Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Analiza efektywności działań komunikacyjnych i zastosowanych środków przekazu
SPOTKANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNE, KAMPANIA PROMOCYJNA	Prowadzenie strony internetowej www.lgdvistula.org	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Prowadzenie strony internetowej organizacji jest niezbędne do sprawnej, szybkiej formy przekazu. Informacja trafia do dużej liczby odbiorców w jednym czasie. Strona jest dostosowana do osób z niepełnosprawnościami – dla osób niedowidzących, słabowidzących.
	Nawiązanie współpracy z Ośrodkami Pomocy Społecznej	Działanie zostaje uznane za efektywne. Nawiązanie współpracy z instytucjami działającymi m.in. na rzecz osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym, na rzecz osób należących do grupy defaworyzowanej ma na celu szybsze dotarcie do wybranej grupy osób, wymianę doświadczeń.
	Prowadzenie portalu społecznościowego Facebook	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Prowadzenie profilu na portalu społecznościowym organizacji jest niezbędne do sprawnej, szybkiej formy przekazu, w tym głównie do osób młodych. Informacja trafia do dużej liczby odbiorców w jednym czasie.
	Spotkania/szkolenia informacyjno-promocyjne,	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Informacja trafia do sporej liczby odbiorców w jednym czasie. Na bieżąco rozwiewane są wątpliwości, niejasności. Uczestnicy spotkania mogą rozstrzygnąć sprawę na miejscu.
	Plakaty, okólniki, ogłoszenia, w tym w lokalnej prasie	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Informacja trafia do sporej liczby odbiorców w jednym czasie, szczególnie do tych co nie posiadają internetu.
PORADY, SZKOLENIA USŁUGI DORADCZE, STAŁY KONTAKT, BEZPOŚREDNIE SPOTKANIA	Bezpłatne doradztwo – komunikacja bezpośrednia w biurze LGD	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Na bieżąco rozwiewane są wątpliwości, niejasności. Uczestnicy doradztwa mogą rozstrzygnąć sprawę na miejscu, w tym następuje pomoc w wypełnianiu dokumentów aplikacyjnych, uzupełnień do wniosków, wniosków o płatność.
	Bezpłatne doradztwo świadczone przez Koordynatorów gminnych - animatorów lokalnych - komunikacja bezpośrednia świadczona w terenie	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Na bieżąco rozwiewane są wątpliwości, niejasności. Uczestnicy doradztwa mogą rozstrzygnąć sprawę na miejscu, w tym następuje pomoc w wypełnianiu dokumentów aplikacyjnych, uzupełnień do wniosków, wniosków o płatność.
	Strona internetowa www.lgdvistula.org , zakładka „Doradztwo”, wiadomości e-mail – komunikacja on-line	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Uczestnicy doradztwa mogą w szybki sposób umówić się na doradztwo, może zostać udzielona im odpowiedź.
ANALIZA DOKUMENTÓW	Analiza dokumentów	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się. Na bieżąco rozwiązywane są występujące problemy, niejasności, w tym analizowane są stopnie osiągniętych wskaźników, stan wdrażania LSR.
	Wywiady	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się, szczególnie w kontekście wybranych form aktywizacji i animacji w ramach wdrażanego projektu „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i animacji”.
	Obserwacje	Działanie zostaje uznane za efektywne. W latach poprzednich wybrana forma sprawdziła się, szczególnie w kontekście organizacji działań informacyjno-promocyjnych, szczególnie w kontekście wybranych form aktywizacji i animacji w ramach wdrażanego projektu „Wsparcie na rzecz kosztów bieżących i animacji”.

Sztynwag, 11.02.2019 r.