

ANEKS NR 2
DO UMOWY NR 00006-6933-UM0240006/15
Z DNIA 19 MAJA 2016 r.

zawarty w dniu 23 lutego 2017 r. w Toruniu

pomiędzy :

Województwem Kujawsko-Pomorskim
z siedzibą w Toruniu, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń

reprezentowanym przez Zarząd Województwa, w imieniu którego działają:

- 1) Piotr Ciałbecki - Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego
- 2) Stawomir Kopyś - Członek Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego

a

Lokalną Grupą Działania „Vistula Terra Culmensis – Rozwój przez Tradycję”
z siedzibą w Sztynwagu, Sztynwag 46, 86-302 Sztynwag

NIP 8751490345

KRS 0000257011

reprezentowaną przez:

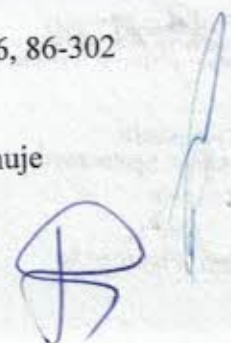
- 1) **Annę Bochen – Wiceprezesa Lokalnej Grupy Działania „Vistula Terra Culmensis – Rozwój przez Tradycję”**

Na podstawie umowy nr **00006-6933-UM0240006/15** z dnia **19 maja 2016 r.** oraz ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o rozwoju lokalnym z udziałem lokalnej społeczności (Dz. U z 2015, poz. 378), Strony postanawiają, co następuje:

§ 1

W umowie wprowadza się następujące zmiany:

- 1/ W komparycji umowy, zmianie ulega adres stowarzyszenia Lokalną Grupą Działania „Vistula Terra Culmensis – Rozwój przez Tradycję” na: Sztynwag 46, 86-302 Sztynwag.
- 2/ § 12, ust.1, pkt.1 umowy otrzymuje brzmienie: „LGD na adres: Sztynwag 46, 86-302 Sztynwag
- 3/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, rozdział V LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 1 do niniejszego Aneksu.



- 4/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, rozdział VI LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 2 do niniejszego Aneksu.
- 5/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, załącznik nr 1 do LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 3 do niniejszego Aneksu.
- 6/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, załącznik nr 2 do LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 4 do niniejszego Aneksu.
- 7/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, załącznik nr 3 do LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 5 do niniejszego Aneksu.
- 8/ W załączniku nr 1 do powołanej na wstępie umowy, załącznik nr 4 do LSR otrzymuje brzmienie określone w załączniku nr 6 do niniejszego Aneksu.

§ 2

Pozostałe warunki Umowy nie ulegają zmianie.

§ 3

Aneks został sporządzony w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze stron umowy.

§ 4

Aneks wchodzi w życie z dniem podpisania.

ZARZĄD WOJEWÓDZTWA

Członek Zarządu
Województwa Kujawsko-Pomorskiego
1)
Stawomir Kopyść

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
2)
Piotr Całbecki

KONTRASYGNAŁA
Skarbnik Województwa

2017
Pozostałe dane:
Główny Kierownik
Budżetu Województwa (1)

Z-ca Dyrektora
Departamentu Spraw Społecznych
i Zdrowia

Małgorzata Wiśniewska

LGD

WICEPREZES
LGD „Vistula - Terra Culmensis
- Rozwój przez Tradycję”
1)
mgr Anna Bochen

Lokalna Grupa Działania
„Vistula - Terra Culmensis
- Rozwój przez Tradycję”
Sztynwag 46, 86-302 Sztynwag
tel: 501-795-541
KRS: 0000257011
NIP: 875-14-90-345, Regon: 340172077

Rozdział V Cele i wskaźniki

Wnioski z analizy SWOT posłużyły mieszkańcom do określenia wizji rozwoju oraz strategicznych celów rozwojowych obszaru działania LGD „Vistula - Terra Culmensis” na najbliższe lata.

Określono cele ogólne i szczegółowe LSR oraz wskazano planowane przedsięwzięcia służące osiągnięciu poszczególnych celów szczegółowych, w ramach których będą realizowane operacje.

Niniejszy rozdział porządkuje wyniki prac społeczności lokalnej i władz lokalnej grupy. Poniższy wykres w sposób graficzny prezentuje strukturę założeń do rozwoju obszaru LGD.

Opis przedsięwzięć planowanych do realizacji w ramach LSR

Przedsięwzięcie 1.1.1 Tworzenie nowych firm

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do realizacji celu:
szczegółowego 1.1 Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2022 roku
ogólnego 1 – Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2022 roku

W ramach przedsięwzięcia realizowane będą operacje polegające na tworzeniu nowych przedsiębiorstw - nowe, dotychczas nie zarejestrowane firmy.

Operacje te przyczynić się mają do rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich i tym samym do tworzenia miejsc pracy. Przedsięwzięcie to ma mieć wpływ na zmniejszenie bezrobocia, wykluczenia społecznego, ubóstwa. Powstanie nowych firm pozarolniczych jest elementem zmierzającym ku poprawie jakości życia mieszkańców. Szeroki wachlarz możliwych do realizacji operacji, atrakcyjne formy wsparcia w ramach przedsięwzięcia przyczynić się mają do poprawy gospodarki, przedsiębiorczości na obszarze objętym LSR.

Podczas konsultacji społecznych wskazywano na: wysokie bezrobocie, niewystarczającą ilość miejsc pracy, małą liczbę przedsiębiorstw, niską aktywność gospodarczą mieszkańców, brak wsparcia przedsiębiorczości, w tym niewystarczający rozwój oferty specjalistycznej oraz instytucji otoczenia biznesu, wykształcenie i kwalifikacje osób bezrobotnych niedostosowane do potrzeb rynku pracy, niska efektywność ekonomiczna małych gospodarstw rolnych, niewystarczająco rozwinięty sektor przetwórstwa lokalnego.

Typy beneficjentów (wnioskodawców):

- osoby fizyczne, zameldowane na obszarze objętych LSR.

Preferencje:

- preferowane będą operacje zakładające utworzenie miejsc pracy na poziomie wyższym niż wymagany (2 etaty - 10 pkt, 1,5 etatu - 5 pkt)
- preferowane będą operacje stosujące rozwiązania innowacyjne
- preferowane będą operacje, w których planuje się uruchomienie działalności gospodarczej, której podstawę będą stanowiły lokalne produkty rolne
- preferowani będą beneficjenci z grupy defaworyzowanej tj. w wieku do 35 r. ż., pow. 50 r. ż, osoby niepełnosprawne oraz kobiety,
- preferowane będą operacje stosujące rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska i klimatu.

Cele LSR są zgodne z celami i priorytetami PROW: Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenie ubóstwa oraz rozwój gospodarczy na obszarach wiejskich. W ramach Priorytetu 6 zaplanowano premie na rozpoczęcie działalności pozarolniczej. Planowane do realizacji w ramach LSR operacje są zbieżne z operacjami możliwymi do realizacji w ramach środków PROW (środków EFRROW) – rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez podejmowanie działalności gospodarczej.

Przedsięwzięcie 1.1.2 Rozwój istniejących firm

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do realizacji celu:
szczegółowego 1.1 – Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2022 roku
ogólnego 1 – Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2022 roku

W ramach przedsięwzięcia realizowane będą operacje polegające na rozwijaniu istniejących przedsiębiorstw.

Operacje te przyczynić się mają do rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich i tym samym do tworzenia miejsc pracy. Przedsięwzięcie to ma mieć wpływ na zmniejszenie bezrobocia, wykluczenia społecznego, ubóstwa. Rozwój firm jest elementem zmierzającym ku poprawie jakości życia mieszkańców. Szeroki wachlarz możliwych do realizacji operacji, atrakcyjne formy wsparcia w ramach przedsięwzięcia przyczynić się mają do poprawy gospodarki, przedsiębiorczości na obszarze objętym LSR oraz mają przyczynić się do wdrażania rozwiązań innowacyjnych.

Podczas konsultacji społecznych wskazywano na: wysokie bezrobocie, niewystarczającą ilość miejsc pracy, małą liczbę przedsiębiorstw, niską aktywność gospodarczą mieszkańców, brak wsparcia przedsiębiorczości, w tym niewystarczający rozwój oferty specjalistycznej oraz instytucji otoczenia biznesu, wykształcenie i kwalifikacje osób bezrobotnych niedostosowane do potrzeb rynku pracy, niska efektywność ekonomiczna małych gospodarstw rolnych, niewystarczająco rozwinięty sektor przetwórstwa lokalnego, w tym braki w infrastrukturze.

Typy beneficjentów (wnioskodawców):

- przedsiębiorcy wykonujący działalność gospodarczą.

Preferencje:

- preferowane będą operacje zakładające utworzenie miejsc pracy na poziomie wyższym niż wymagany (2 etaty - 10 pkt, 1,5 etatu- 5 pkt)
- preferowane będą operacje stosujące rozwiązania innowacyjne
- preferowane będą operacje, które zakładają zatrudnienie osoby z grupy defaworyzowanej, zamieszkałej na obszarze LSR
- preferowane będą operacje stosujące rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska i klimatu

Cele LSR są zgodne z założeniami PROW:

Planowane do realizacji w ramach LSR operacje są zbieżne z operacjami możliwymi do realizacji w ramach środków PROW (środków EFRROW) - rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich przez rozwijanie działalności gospodarczej.

Przedsięwzięcie 1.2.1 Utworzenie inkubatora przedsiębiorczości

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do realizacji celu:

szczegółowego 1.2 – Zwiększenie liczby instytucji otoczenia biznesu na obszarze LSR do 2022 roku
ogólnego 1 – Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2022 roku

W ramach przedsięwzięcia realizowane będą operacje polegające utworzenie inkubatorów przedsiębiorczości.

Operacje te przyczynić się mają do rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich i tym samym na tworzeniu miejsc pracy. Przedsięwzięcie to ma mieć wpływ na zmniejszenie bezrobocia, wykluczenia społecznego, ubóstwa. Stworzenie inkubatora przedsiębiorczości jest elementem zmierzającym ku poprawie jakości życia mieszkańców. Szeroki wachlarz możliwych do zaoferowania usług, atrakcyjne formy wsparcia w ramach przedsięwzięcia przyczynić się mają do poprawy gospodarki, przedsiębiorczości na obszarze objętym LSR oraz mają przyczynić się do wdrażania rozwiązań innowacyjnych.

Podczas konsultacji społecznych wskazywano na: wysokie bezrobocie, niewystarczającą ilość miejsc pracy, małą liczbę przedsiębiorstw, niską aktywność gospodarczą mieszkańców, brak wsparcia przedsiębiorczości, w tym niewystarczający rozwój oferty specjalistycznej oraz instytucji otoczenia biznesu, wykształcenie i kwalifikacje osób bezrobotnych niedostosowane do potrzeb rynku pracy, niewystarczająco rozwinięty sektor przetwórstwa lokalnego, w tym braki w infrastrukturze, niski poziom współpracy międzysektorowej i dialogu społecznego, niewystarczająca liczba i aktywność podmiotów sektora pozarządowego, niska aktywność społeczna, brak instytucjonalnego wsparcia organizacji pozarządowych i podmiotów ekonomii społecznej.

Typy beneficjentów (wnioskodawców):

- jednostki samorządu terytorialnego,
- związki jednostek samorządu terytorialnego,
- stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego,
- samorządowe jednostki organizacyjne,
- organizacje pozarządowe,
- mikro i małe przedsiębiorstwa
- kościoły i związki wyznaniowe oraz osoby prawne kościołów i związków wyznaniowych

- instytucje otoczenia biznesu,
- partnerzy prywatni we współpracy z podmiotami publicznymi w przypadku projektów realizowanych w formule partnerstwa publiczno-prawnego.

Preferencje:

- preferowane będą operacje zakładające utworzenie co najmniej 1 etatu średniorocznego
- preferowane będą operacje, które zakładają zatrudnienie osoby z grupy defaworyzowanej, zamieszkałej na obszarze LSR
- preferowane będą operacje zakładające usługi w zakresie: doradztwa o dofinansowaniach, doradztwa prawnego, doradztwa księgowo-rachunkowego, działania sieciujące lokalnych przedsiębiorców
- preferowane będą operacje zakładające utworzenie instytucji otoczenia biznesu prowadzących działania o zasięgu ponad gminnym
- preferowane będą operacje, w ramach których zostaną przeprowadzone działania wspierające podmioty ekonomii społecznej i w których beneficjent uwzględnił szczegółowy opis wpływu na sektor ekonomii społecznej

Cele LSR są zgodne z założeniami Osi 7: wpływają na ożywienie społeczne i gospodarcze na obszarach wiejskich. Planowane do realizacji operacje są zbieżne z typami projektów możliwych do realizacji w ramach środków Osi 7 (środków EFRR) – Wspieranie tworzenia i rozwoju małych inkubatorów przedsiębiorczości poprzez dostosowanie istniejących budowli do pełnienia funkcji inkubatora, wsparcie usług świadczonych przez inkubator.

Przedsięwzięcie 2.1.1 Inwestycje w infrastrukturę

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do realizacji celu:

szczegółowego 2.1 – Poprawa standardu infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej i drogowej oraz rewitalizacja i poprawa estetyki przestrzeni publicznej na obszarze LSR do 2022 roku
ogólnego 2 – Poprawa atrakcyjności obszaru LSR do 2022 roku

W ramach przedsięwzięcia realizowane będą operacje polegające na budowie, przebudowie ogólnodostępnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej lub drogowej.

Operacje te przyczynić się mają do poprawy atrakcyjności obszaru, tym samym do poprawy standardu infrastruktury. Rozwój infrastruktury społecznej jest niezbędny do prawidłowego rozwoju społeczności lokalnych. Często barierą rozwoju aktywności społecznej na wsiach jest brak odpowiednich pomieszczeń, obiektów, które mogłyby wokół siebie gromadzić lokalną społeczność, stwarzać warunki do rozwijania zainteresowań, kultywowania tradycji lokalnych. W dalszym ciągu w większości wsi obszaru LGD brakuje obiektów rekreacyjnych, kulturalnych o standardzie spełniającym oczekiwania młodzieży i dorosłych mieszkańców. Aby wieś była aktywna i dobrze zorganizowana potrzebuje odpowiedniej infrastruktury do publicznego użytku, dlatego LGD wspiera w ramach LSR przedsięwzięcia związane z remontem i wyposażeniem świetlic wiejskich, budową wiejskich placów zabaw i boisk sportowych, budową ścieżek rowerowych, adaptacją obiektów na cele publiczne np. miejsca spotkań, centra aktywności.

Podczas konsultacji społecznych wskazywano na: zły stan infrastruktury drogowej utwardzonej, niewystarczającą ilość ścieżek rowerowych, chodników, parkingów, słabo rozwiniętą infrastrukturę turystyczną, niewystarczającą ilość i zły stan obiektów pełniących funkcje społeczne, kulturalne, rekreacyjne.

Typy beneficjentów (wnioskodawców):

- osoby prawne
- preferowane będą operacje zakładające stworzenie infrastruktury dostosowanej do potrzeb osób niepełnosprawnych
- preferowane będą operacje stosujące rozwiązania sprzyjające ochronie środowiska i klimatu.

Cele są zgodne z założeniami PROW: Promowanie włączenia społecznego, zmniejszenie ubóstwa oraz rozwój gospodarczy na obszarach wiejskich. Planowane do realizacji w ramach LSR operacje są zbieżne z operacjami możliwymi do realizacji w ramach środków PROW (środków EFRROW) – budowa lub przebudowa ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej i drogowej.

Przedsięwzięcie 2.1.2 Rewitalizacja obszarów wiejskich

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do realizacji celu:

szczególonego 2.1 – Poprawa standardu infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej i drogowej oraz rewitalizacja i poprawa estetyki i przestrzeni publicznej na obszarze LSR do 2022 roku

ogólnego 2 – Poprawa atrakcyjności obszaru LSR do 2022 roku

W ramach przedsięwzięcia realizowane będą operacje polegające na przebudowie, rozbudowie, modernizacji, adaptacji, istniejących obiektów oraz zagospodarowania przestrzeni wokół tych obiektów na obszarach zdegradowanych objętych programem rewitalizacji oraz w miarę potrzeb i możliwości operacje polegające na budowie nowych obiektów.

Ze względu na specyficzny typ tego przedsięwzięcia, LGD nie jest w stanie wskazać konkretnych działań rewitalizacyjnych. Specyfika ta wynika z faktu braku na chwilę obecną Gminnych Programów Rewitalizacji (GPR), które gminy, wchodzące w skład LGD, będą opracowywały w roku 2016. W związku z czym przyjmuje się, iż do realizacji będą rekomendowane te typy operacji, które podczas konsultacji społecznych z mieszkańcami wskazywane były jako pożądane (wynikają z diagnozy, analizy SWOT).

Operacje zaplanowane w ramach niniejszego przedsięwzięcia przyczynić się mają do odnowy obszarów, na których ma miejsce nadmierna koncentracja negatywnych zjawisk i wynikać muszą (muszą być ujęte) z Gminnych Programów Rewitalizacji.

W zakresie regionalnej polityki rozwoju obszarów wiejskich przyjęto zasadę aktywizacji społeczno - gospodarczej poprzez stymulowanie rozwoju społecznego oraz rozwoju przedsiębiorczości. Działania na rzecz rewitalizacji ukierunkowane mają być na wzrost aktywności społecznej, ożywienie społeczne lub na zmniejszenie poziomu ubóstwa i wykluczenia społecznego (związanego m.in. z oddaleniem od rynku pracy, degradacją obszarów, niewystarczającym dostępem do dobrej jakości, niedrogich usług społecznych), w tym poprzez poprawę warunków uczestnictwa osób w trudnej sytuacji w życiu społecznym i gospodarczym, lub na wzrost zatrudnienia, lub na ożywienie gospodarcze, wzrost potencjału gospodarczego między innymi poprzez wsparcie rozwoju przedsiębiorczości.

Przedsięwzięcia te powinny obejmować kompleksową rewitalizację wyznaczonych zdegradowanych obszarów wiejskich oraz wzrost przedsiębiorczość i zatrudnienia, a tym samym wpływać na poprawę warunków uczestnictwa w życiu społecznym i gospodarczym mieszkańców.

Konsultacje społeczne na obszarze LGD wykazały, że do osiągnięcia efektów społecznych konieczne będzie zrealizowanie projektów infrastrukturalnych. Projekty te będą miały charakter pomocniczy, tj. wspierający wobec działań finansowanych za pomocą środków EFS. Działania infrastrukturalne będą narzędziem dla niwelowania zjawisk związanych z problemami społecznymi, dotyczącymi danego obszaru. Najważniejszy jest efekt społeczny rewitalizacji.

W związku z powyższym, w przypadku (działania infrastrukturalne) operacji zaplanowanych do realizacji w ramach tego przedsięwzięcia, beneficjent będzie zobowiązany wykazać, iż zrealizował, realizuje lub planuje realizację projektu finansowanego ze środków EFS.

Takie zobowiązane wynikać powinno wprost z samego wniosku o wsparcie danej operacji, jednak już na etapie planowania realizacji operacji w ramach działań rewitalizacyjnych beneficjent musi taki mechanizm (zintegrowanie) przewidzieć i zaplanować.

Ponadto obowiązkowo wszystkie operacje ukierunkowane na rewitalizację obszarów wiejskich muszą wynikać z Programów Rewitalizacji (Gminnych Programów Rewitalizacji (GPR), uchwalonych przez Radę Gminy. Wraz z przedkładanym wnioskiem o wybór operacji należy przedłożyć GPR, z którego będzie wynikało, że planowana do realizacji operacja jest zgodna z GPR. Również GPR powinien zawierać wskazanie nie tylko obszarów do rewitalizacji ale również narzędzi do osiągnięcia celu rewitalizacji – zmniejszenie lub likwidacja negatywnych zjawisk społecznych.

Podczas konsultacji społecznych wskazywano na: zły stan infrastruktury drogowej utwardzonej, niewystarczającą ilość ścieżek rowerowych, chodników, parkingów, niewystarczająca ilość i zły stan obiektów pełniących funkcje społeczne, kulturalne, rekreacyjne, na wysoki odsetek osób korzystających z pomocy społecznej, na niską aktywność społeczną, na niewystarczającą liczbę prowadzonych działań o charakterze środowiskowym np. klub samopomocy, świetlice środowiskowe, kluby pracy, klub seniora, kluby młodzieżowe, żłobki, przedszkola itp., niewystarczająca oferta kulturalna, sportowa, rekreacyjna i edukacyjna, niewystarczająco rozbudowana i dostosowana do potrzeb oferta edukacyjna, słabo rozwinięta komunikacja publiczna na obszarze.

Typy beneficjentów (wnioskodawców):

- jednostki samorządu terytorialnego,
- związki jednostek samorządu terytorialnego,
- stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego,
- samorządowe jednostki organizacyjne,
- organizacje pozarządowe,

- mikro i małe przedsiębiorstwa
- kościoły i związki wyznaniowe oraz osoby prawne kościołów i związków wyznaniowych
- instytucje otoczenia biznesu,
- partnerzy prywatni we współpracy z podmiotami publicznymi w przypadku projektów realizowanych w formule partnerstwa publiczno-prawnego.

Preferencje:

- preferowane będą operacje przewidujące zastosowanie rozwiązań sprzyjających ochronie środowiska i klimatu
- preferowane będą operacje zakładające utworzenie infrastruktury dostosowanej do potrzeb osób niepełnosprawnych.

Cele LSR są zgodne z założeniami Osi 7: wpływają na ożywienie społeczne i gospodarcze na obszarach wiejskich. Planowane do realizacji operacje są zbieżne z typami projektów możliwych do realizacji w ramach środków Osi 7 (środków EFRR) – Działania infrastrukturalne przyczyniające się do rewitalizacji społeczno-gospodarczej miejscowości wiejskich - w szczególności o dużej koncentracji negatywnych zjawisk społecznych – zmierzające do ożywienia społeczno-gospodarczego danego obszaru i poprawy warunków uczestnictwa osób zamieszkujących obszary problemowe w życiu społecznym i gospodarczym.

Cele wpisują się w cele rewitalizacji: przekształcenie obszaru zdegradowanego na cele aktywizacji społecznej. Przedsięwzięcie to będzie realizowane na obszarach, gdzie zostały zidentyfikowane min. 2 problemy społeczne.

Przedsięwzięcie 3.1.1 Aktywne społeczeństwo obszaru objętego LSR

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do realizacji celu:

szczegółowego 3.1 – Aktywizacja społeczno - zawodowa i włączenie społeczne mieszkańców obszaru LSR do 2022 roku

RPO (oś 11)

ogólnego 3 – Wzmocnienie kapitału społecznego, wzrost aktywizacji społeczno- zawodowej, włączenie społeczne, animacja i aktywizacja mieszkańców obszaru LSR oraz promocja obszaru do 2022 roku

W ramach przedsięwzięcia realizowane będą operacje polegające na wdrażaniu działań z zakresu aktywizacji społeczno-zawodowej mieszkańców objętych LSR, wzmocniania kapitału społecznego, włączenia społecznego, z zakresu animacji, aktywizacji i promocji obszaru LSR.

Operacje te przyczynić się mają do wzrostu wiedzy i kompetencji osób zagrożonych ubóstwem i wykluczeniem społecznym, do wzrostu aktywizacji społeczno-zawodowej, do zmniejszenia bezrobocia, do zmniejszenia wykluczenia, do zwiększenia odsetka osób powracających na rynek pracy i poszukujących pracy przez osoby zagrożone ubóstwem lub wykluczeniem. W ramach typów operacji zakłada się realizację działań kompleksowych na rzecz osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym i ich otoczenia, w zakresie wdrożenia rozwiązań z obszaru aktywnej integracji o charakterze środowiskowym takich jak: kluby samopomocy (w tym z programem rówieśniczym obejmujące m.in.: rówieśnicze doradztwo, edukację, liderowanie, coaching rówieśniczy), świetlice środowiskowe (w tym z programem socjoterapeutycznym, programem rówieśniczym obejmujące m.in.: rówieśnicze doradztwo, edukację, liderowanie, coaching rówieśniczy), kluby młodzieżowe (w tym z programem rówieśniczym obejmujące m.in.: rówieśnicze doradztwo, edukację, liderowanie, coaching rówieśniczy), kluby pracy; aktywizacja społeczno – zawodowa, inne kompetencje z obszaru aktywnej integracji o charakterze środowiskowym; w zakresie działań wspierających rozwiązania w zakresie organizowania społeczności lokalnej i animacji społecznej z wykorzystaniem m.in.: usług wzajemnościowych, samopomocowych), lidera lub animatora aktywności lokalnej oraz obywatelskiej i inne rozwiązania w zakresie organizowania społeczności lokalnej i animacji społecznej; w zakresie wspierania rozwoju gospodarki społecznej i przedsiębiorczości społecznej, w tym: działania animacyjne, budowa i rozwój lokalnych partnerstw publiczno - społecznych na rzecz tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw społecznych i inne wspierające rozwój gospodarki społecznej i przedsiębiorczości społecznej.

Planuje się by działania te wdrażane były również na obszarach wytyczonych do rewitalizacji, wynikających z Gminnych Programów Rewitalizacji. Działania na rzecz rewitalizacji ukierunkowane mają być na wzrost aktywności społecznej, ożywienie społeczne, lub na zmniejszenie poziomu ubóstwa i wykluczenia społecznego (związanego m.in. z oddaleniem od rynku pracy, degradacją obszarów, niewystarczającym dostępem do dobrej jakości, niedrogich usług społecznych), w tym poprzez poprawę warunków uczestnictwa osób w trudnej sytuacji w życiu społecznym i gospodarczym, lub na wzrost zatrudnienia, lub na ożywienie gospodarcze, wzrost potencjału gospodarczego między innymi poprzez wsparcie rozwoju przedsiębiorczości, co niewątpliwie powiązane jest z działaniami w ramach tego typu przedsięwzięć.

Nie oznacza to, że wszystkie typy operacji mają być realizowane w powiązaniu z działaniami w ramach przedsięwzięcia dotyczącego rewitalizacji obszarów wiejskich.

Podczas konsultacji społecznych wskazywano na: niską aktywność społeczną, niewystarczającą liczbę prowadzonych działań o charakterze środowiskowym np. kluby samopomocy, świetlice środowiskowe, kluby pracy, kluby seniora, kluby młodzieżowe, żłobki, przedszkola itp., na niewystarczającą ofertę kulturalną, sportową, rekreacyjną i edukacyjną, w tym zbyt małą ilość środków przeznaczonych na aktywizację i integrację mieszkańców, wykazywano, iż jest niewystarczająca ilość instytucjonalnego wsparcia organizacji pozarządowych i podmiotów ekonomii społecznej, wskazywano także na niewystarczającą liczbę i aktywność podmiotów sektora pozarządowego, zbyt niski poziom współpracy międzysektorowej i dialogu społecznego, zbyt niską świadomość ekologiczną, w tym zbyt niski poziom wykorzystania zasobów przyrodniczych.

Typy beneficjentów (wnioskodawców):

- wszystkie podmioty z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie odrębnych przepisów).

Operacje te wdrażane będą w formule projektów grantowych.

Projekt grantowy to operacje, których beneficjentem jest LGD (operator projektu grantowego)

Projekt grantowy składa się z szeregu mikro grantów, gdzie odbiorcami końcowymi są podmioty działające na obszarze objętym LSR

Projektem grantowym jest projekt, którego beneficjent (w tym przypadku LGD) udziela mikrograntów na realizację zadań służących osiągnięciu celów projektu grantowego przez grantobiorców

Grantobiorcą jest podmiot publiczny lub prywatny, inny niż beneficjent projektu grantowego, wybrany w drodze otwartego naboru ogłoszonego przez beneficjenta projektu grantowego (w tym przypadku przez LGD) w ramach realizacji projektu grantowego

Grantem są środki finansowe RPO, które beneficjent projektu grantowego powierzył grantobiorcy, na realizację zadania

Preferencje:

– preferowane będą operacje obejmujące realizację projektów komplementarnych (2 i więcej typy projektów)

– preferowane będą operacje zakładające realizację w partnerstwie

– preferowane będą operacje zakładające realizację w partnerstwie międzysektorowym.

Realizacja operacji w zakresie przedsięwzięć w obszarze włączenia społecznego i zwalczania ubóstwa w odniesieniu do osób lub środowisk zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym obowiązkowo zakładać musi osiągnięcie poziomu efektywności społeczno - zatrudnieniowej na poziomie 56%, efektywności zatrudnieniowej na poziomie 22% oraz efektywności społecznej na poziomie 46%. Informacje takie Wnioskodawca będzie musiał zawrzeć we wniosku o dofinansowanie operacji.

Wskaźnik efektywności społecznej dotyczy projektów zakładających wyłącznie aktywizację społeczną.

Wskaźnik efektywności społeczno-zatrudnieniowej dotyczy tych projektów, gdzie założono działania z zakresu aktywizacji społeczno-zatrudnieniowej, w tym w tego rodzaju projektach wskazuje się również efektywność w wymiarze zatrudnieniowym.

Cele są zgodne z założeniami EFS: wzrost aktywizacji społeczno-zawodowej mieszkańców - objętych Lokalnymi Strategiami Rozwoju. Planowane do realizacji w ramach LSR operacje są zbieżne z operacjami możliwymi do realizacji w ramach środków Osi 11 (środków EFS) – działania na rzecz osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym w zakresie rozwiązań z obszaru aktywnej integracji o charakterze środowiskowym, działania wspierające rozwiązania w zakresie organizowania społeczności lokalnej i animacji społecznej, działania wspierające rozwój gospodarki społecznej i przedsiębiorczości społecznej.

Przedsięwzięcie 3.2.1 Projekty współpracy

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do realizacji celu:

szczegółowego – 3.1 Aktywizacja zawodowa i włączenie społeczne mieszkańców obszaru LSR do 2022 roku oraz celu szczegółowego 3.2 Wzmocnienie kapitału społecznego, aktywizacja, animacja oraz promocja obszaru do 2022 roku oraz celu szczegółowego

ogólnego 3 – Wzmocnienie kapitału społecznego, wzrost aktywizacji społeczno- zawodowej, włączenie społeczne, animacja i aktywizacja mieszkańców obszaru LSR oraz promocja obszaru do 2022 roku

W ramach przedsięwzięcia realizowane będą operacje polegające na wdrażaniu projektów współpracy. Projekty współpracy z innymi LGD będą ukierunkowane na wzmocnienie kapitału społecznego, na stworzenie warunków do rozwoju przedsiębiorczości na promowanie obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług

lokalnych oraz lokalnej przedsiębiorczości, na zachowanie dziedzictwa lokalnego.

W ramach tego przedsięwzięcia zaplanowano realizację 2 projektów współpracy, w tym jeden międzynarodowy, którego celem jest wymiana doświadczeń podczas wizyt studyjnych (w tym u każdego z partnerów: zwiedzanie inkubatorów przetwórstwa lokalnego, prezentacja modelowego lokalnego sposobu sprzedaży produktów lokalnych u każdego, wizyta na imprezie targowej, gdzie sprzedawane są produkty lokalne i tradycyjne, prezentacja sposobów kultywowania lokalnego dziedzictwa kulturowego) oraz konferencji w celu popularyzacji dobrych praktyk i promocji projektu, z udziałem producentów produktów lokalnych, lokalnych władz, organizacji pozarządowych. LGD „Vistula - Terra Culmensis - Rozwój przez Tradycję” będzie partnerem LGD „Zakole Dolnej Wisły” (lidera projektu) oraz LAG Gorski Kotar (Chorwacja) - partner międzynarodowy.

Drugi projekt współpracy dotyczył będzie promocji obszaru partnerów, zachowania dziedzictwa lokalnego, promocji lokalnych produktów i producentów, lokalnego dziedzictwa, w tym kulturowego, przyrodniczego, historycznego. W ramach tej operacji planuje się opracowanie oraz wydanie publikacji promującej obszar partnerów wraz z dodatkowymi nośnikami promocji:

- mapa (rejonizacja obiektów, atrakcji, producentów lokalnych);
- questy (gra edukacyjna terenowa, polegająca na przejściu nieoznakowanym szlakiem turystycznym, który za pomocą rymów i licznych zagadek oprowadza po wytyczonym szlaku, tym samym pozwala na poznanie terenu, dziedzictwa, ważnych miejsc, poznanie legend. Celem jest dotarcie do ważnego miejsca, gdzie w ramach projektu postawione będą tablice informacyjno-promocyjne);
- portal internetowy (specjalna zakładka - baza na stronach www Partnerów skupiająca wszystkich lokalnych producentów).

LGD „Vistula – Terra Culmensis” w ramach tego projektu współpracy planuje podjąć dodatkowe działania promocyjne – wytyczne szlaku do questingu – postawienie tablic informacyjno-promocyjnych, przeszkolenie lokalnych liderów (w tym osoby z grupy defaworyzowanej, osoby bezrobotne) w zakresie opracowania questów, wytyczania tras, promocji obszaru; wydanie większej ilości questów, w tym publikacji, gdzie zamieszczone będą wszystkie questy. Ponadto w ramach tej inicjatywy powstanie nowa zakładka na stronie www.lgdvistula.org, gdzie zamieszczone zostaną wszystkie questy, z możliwością wydruku, zamieszczone zostaną także informacje o zasadach udziału, o ważnych miejscach oraz dokumentacja z przeprowadzonych szkoleń, montowania tablic, z przeprowadzonych eventów z wykorzystaniem questów.

Edukacja regionalna zaprezentowana w sposób innowacyjny i kompleksowy pozwoli na szerszy odbiór przez potencjalnych odbiorców – mieszkańców, turystów. Innowacja polegała będzie na wykorzystaniu nowoczesnych technik informacyjnych, na wdrożeniu współpracy różnych sektorów: zintegrowanie sektora społecznego, publicznego, gospodarczego. Projekt współpracy będzie miał charakter innowacyjny rozumiany jako wdrożenie ulepszono na danym terenie produktu (forma promocji), który wykorzystuje lokalne zasoby przyrodnicze, historyczne, kulturowe i społeczne. Forma promocji w postaci publikacji poszerzonej o szereg nośników pomoże w sposób dostateczny wypromować obszar, zachować dziedzictwo lokalne, w tym wypromować produkty i usługi świadczone przez lokalnych przedsiębiorców, którzy pracują na produktach i wyrobach lokalnych.

Projekt współpracy realizowany będzie w partnerstwie trzech LGD krajowych: LGD Ziemia Gotyku, LGD Zakole Dolnej Wisły oraz LGD „Vistula-Terra Culmensis”.

Wszystkie projekty współpracy planowane będą w taki sposób, by budżet projektu podzielony był racjonalnie i proporcjonalnie do zaplanowanych działań.

Typy beneficjentów (wnioskodawców):

- lokalne grupy działania.

Projekty współpracy są zgodne z celami LSR: tj. z celem szczegółowym:

3.1 Aktywizacja społeczno-zawodowa i włączenie społeczne mieszkańców obszaru LSR do 2022 roku, z celem nr 3.2 Wzmocnienie kapitału społecznego, aktywizacja, animacja oraz promocja obszaru do 2022 roku.

Realizacja tych operacji przyczyni się do zachowania dziedzictwa lokalnego oraz do promowania obszaru objętego LSR, w tym produktów i usług lokalnych oraz lokalnej przedsiębiorczości.

Przedsięwzięcie 3.2.2 Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja

Realizacja przedsięwzięcia przyczyni się do realizacji celu:

szczegółowego 3.2 – Wzmocnienie kapitału społecznego, aktywizacja, animacja oraz promocja obszaru do 2022 roku

ogólnego 3 – Wzmocnienie kapitału społecznego, wzrost aktywizacji społeczno- zawodowej, włączenie społeczne, animacja i aktywizacja mieszkańców obszaru LSR oraz promocja obszaru do 2022 roku

Typy beneficjentów (wnioskodawców):

- lokalne grupy działania.

By mierzyć fizyczne efekty realizacji poszczególnych operacji grupa określiła do realizacji pewne wskaźniki, które są adekwatne do celów i przedsięwzięć. Efekt zrealizowanej operacji pojawi się natychmiast po jej zrealizowaniu. Wynik ten (wskaźnik liczbowy) wskaże jaki jest stopień realizacji przedsięwzięcia. Postęp ten będzie mierzony na podstawie sprawozdań końcowych przedkładanych do Samorządu Województwa lub do LGD dot. zrealizowanej operacji. LGD będzie występowała do beneficjentów lub SW o udostępnienie kopii takich sprawozdań.

LGD wymagała będzie od beneficjentów realizujących operacje, w tym od siebie również, przedkładania Ankiety monitorujących. Specjalnie opracowany przez LGD formularz ankiety będzie weryfikował niezbędne dane, by móc na bieżąco monitorować stopień realizacji LSR.

Ankieta monitorująca zbada w przypadku:

Przedsięwzięcia 1.1.1 Tworzenie nowych firm

- ▲ liczbę operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa,
- ▲ liczbę utworzonych miejsc pracy.

Przedsięwzięcia 1.1.2 Rozwój istniejących firm

- ▲ liczbę operacji polegającej na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa.
- ▲ liczbę stworzonych miejsc pracy.

Przedsięwzięcia 1.2.1 Utworzenie inkubatora przedsiębiorczości

- ▲ liczbę wspartych inkubatorów przedsiębiorczości,
- ▲ liczbę usług (nowych lub ulepszonych) świadczonych przez inkubator przedsiębiorczości,
- ▲ liczbę przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe,
- ▲ liczbę przedsiębiorstw korzystających z usług (nowych i/lub ulepszonych) świadczonych przez inkubator przedsiębiorczości,
- ▲ liczbę nowych przedsiębiorstw powstałych przy wsparciu instytucji otoczenia biznesu,

Przedsięwzięcia 2.1.1 Inwestycje w infrastrukturę

- ▲ liczbę nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej,
- ▲ liczbę operacji w zakresie infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego,
- ▲ wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej,
- ▲ liczbę osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury technicznej drogowej w zakresie włączenia społecznego,

Przedsięwzięcia 2.1.2 Rewitalizacja obszarów wiejskich

- ▲ liczbę wspartych obiektów infrastruktury zlokalizowanej na rewitalizowanych obszarach,
- ▲ powierzchnie obszarów objętych rewitalizacją,
- ▲ długość przebudowanych dróg gminnych,
- ▲ liczbę przedsiębiorstw ulokowanych na zrewitalizowanych obszarach,
- ▲ liczbę osób korzystających ze zrewitalizowanych obszarów.

Przedsięwzięcia 3.1.1 Aktywne społeczeństwo obszaru objętego LSR

- ▲ liczbę osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie.
- ▲ liczbę osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, poszukujących pracy po opuszczeniu programu,
- ▲ liczbę osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, pracujących po opuszczeniu programu,
- ▲ liczbę osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna.

Przedsięwzięcia 3.2.1 Projekty współpracy

- ▲ liczbę zrealizowanych projektów współpracy,
- ▲ liczbę LGD uczestniczących w projekcie współpracy,
- ▲ liczbę partnerskich inicjatyw z zakresu promocji LGD,
- ▲ liczbę projektów wykorzystujących lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne, produkty lokalne,
- ▲ liczbę projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorców, grup defaworyzowanych (określone w LSR), młodzieży, turystów, innych grup,
- ▲ liczbę odbiorców partnerskich inicjatyw w zakresie promocji LGD.

Przedsięwzięcia 3.2.2 Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja

- ▲ liczbę osobodni szkoleń dla pracowników LGD,
- ▲ liczbę osobodni szkoleń dla organów LGD,
- ▲ liczbę podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa,
- ▲ liczbę inicjatyw sfinansowanych ze środków LSR promujących obszar LGD,
- ▲ liczbę inicjatyw z zakresu aktywizacji, animacji, integracji i wzmocnienia kapitału społecznego mieszkańców obszaru LSR,
- ▲ liczbę inicjatyw w zakresie promocji obszaru LGD i LSR, w których wzięto udział,
- ▲ liczbę osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego przez LGD,
- ▲ liczbę odbiorców inicjatyw sfinansowanych ze środków LSR promujących obszar LGD,
- ▲ liczbę osób, która wzięła udział w inicjatywach z zakresu aktywizacji, animacji, integracji i wzmocnienia kapitału społecznego mieszkańców obszaru LSR,
- ▲ liczbę osób, która odwiedziła stoisko promocyjne LGD przygotowane ze środków LSR.

Konsekwencja interwencji w ramach poszczególnych przedsięwzięć.

Zadania zaplanowane w ramach LSR tworzą spójną logikę interwencji.

1. LSR zakłada realizację operacji mających na celu wsparcie przedsiębiorczości – rozwój przedsiębiorczości i jego otoczenia poprzez wspieranie nowych firm i rozwój firm istniejących. Celem prawidłowego wsparcia przedsiębiorczości na obszarze objętym LSR, w tym prawidłowego ich rozwoju, skuteczności i celowości oraz prawidłowości wydatkowania środków LSR, LGD zakłada stworzenie instytucji, która będzie wspierała ten obszar tj. stworzenie inkubatora przedsiębiorczości, który będzie wspierał nowo powstałe firmy oraz te, które działają już na lokalnym rynku i podejmują próbę rozwoju swojej firmy. Inkubator przedsiębiorczości będzie narzędziem pomocniczym w przypadku przedsięwzięć z zakresu tworzenia nowych firm i rozwoju istniejących firm np. wsparcie księgowo, prawne, doradcze, jednocześnie będzie instytucją sieciującą przedsiębiorców. Dzięki instytucji otoczenia biznesu jaką jest Inkubator Przedsiębiorczości, Przedsiębiorcy korzystający ze wsparcia z LSR będą mogli także liczyć na wsparcie świadczonych przez siebie usług czy to poprzez wykorzystanie inkubatora jako miejsca do świadczenia tych usług, czy też poprzez wykorzystanie stworzonej na bazie inkubatora sieci przedsiębiorców. Przedsiębiorcy będą mogli korzystać także ze wsparcia w ramach innych przedsięwzięć zaplanowanych w ramach LSR, np. szkolenia, działania animacyjne, kompetencyjne.

2. LSR zakłada realizację operacji w zakresie poprawy atrakcyjności obszaru – poprawy stanu infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej i drogowej oraz rewitalizacja i poprawa estetyki przestrzeni publicznej poprzez inwestycje w infrastrukturę oraz rewitalizację obszarów wiejskich. By obszar LSR faktycznie stał się bardziej atrakcyjny, dostosowany do potrzeb mieszkańców, w tym dostosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych, unowocześniony, ulepszony, niezbędnym jest wdrożenie działań mających na celu poprawę estetyki, standardów obiektów użyteczności publicznej, obiektów niekomercyjnych, ale również takich, które wpisują się w architekturę krajobrazu całego obszaru. Wizualna strona tych działań może mieć wpływ na rozwój gospodarczy obszarów wiejskich, na napływ osób z zewnątrz, inwestorów, przedsiębiorstw, na poprawę jakości życia mieszkańców. Poprawa atrakcyjności obszaru na terenach wiejskich ściśle wiąże się z poprawą standardu infrastruktury oraz z poprawą sfery życia społecznego mieszkańców.

Działania te niezbędne będą przy wdrażaniu operacji w ramach innych Przedsięwzięć LSR, np. działania z zakresu włączania społecznego na obszarach objętych LSR (działania animacyjne, działania z zakresu aktywnej integracji o charakterze środowiskowym z wykorzystaniem obiektów użyteczności publicznej).

3. LSR zakłada realizację operacji w zakresie wzmocnienia kapitału społecznego, wzrostu aktywizacji społeczno-zawodowej, włączenia społecznego, animacji, aktywizacji oraz promocji obszaru poprzez włączenie społeczne mieszkańców, poprzez realizację projektów współpracy, poprzez realizację działań animacyjnych i aktywizacyjnych. Działania te są ze sobą ściśle powiązane – działania animacyjne i aktywizacyjne, np. warsztaty, szkolenia, udział w targach, działania promocyjne, pozwalające nabyć wiedzę, doświadczenie są niezbędne by wdrażać działania z zakresu włączenia społecznego mieszkańców. Nabycie praktycznej wiedzy i umiejętności w ramach działań z projektów współpracy może zaowocować nowym pomysłem na obszarze, na działania animacyjne, kompetencyjne.

Ponadto wiedza, doświadczenie może przełożyć się na aktywność i zainteresowanie w ubieganiu się o środki w ramach Przedsięwzięć dot. tworzenia nowych firm i rozwoju firm istniejących. Nabycie kwalifikacji, umiejętności może skutkować znalezieniem pracy w inkubatorze przedsiębiorczości lub w nowopowstałej lub rozwijanej firmie.

Wartości początkowe i docelowe wskaźników

Wartości początkowe wskaźników produktu i rezultatu grupa określa jako „0”.

Wartości docelowe wskaźników: na podstawie zebranych informacji podczas konsultacji społecznych, na podstawie doświadczeń z lat ubiegłych oszacowano wartości docelowe każdego ze wskaźników.

Przy szacowaniu wzięto pod uwagę dostępną alokację środków w ramach poszczególnych programów, potrzeby i oczekiwania mieszkańców – wyniki analizy SWOT (słabe strony), wyniki Diagnozy obszaru, zasady przyznawania pomocy zgodnie z rozporządzeniami i wytycznymi dotyczącymi instrumentu RLKS. Dopuszcza się modyfikację wartości docelowych wskaźników ze względu na zmiany dokumentów, o których mowa wyżej, ze względu na zmianę sytuacji społeczno-gospodarczej, w związku z aktualizacją LSR będąca skutkiem potrzeby wynikającej wprost od mieszkańców. Zmiana ta będzie wymagała pełnej procedury konsultacji społecznych LSR.

Tabela 33: Wskaźniki produktu i rezultatu wyrażone liczbowo

Przedsięwzięcie	Nazwy wskaźników z podaniem wartości docelowych	Szacowanie wskaźnika	Limit na wskaźnik
Tworzenie nowych firm	Produkt: liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa: 46	2.760.000 zł : 60 tys. operacje = 46 premii	2.760.000,00 zł
	Rezultat: liczba utworzonych miejsc pracy: 46	1 dotacja = min. 1 miejsce pracy	
Rozwój istniejących firm	Produkt: liczba operacji polegająca na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa: 8	1.040.000 zł : 130 tys. = 8 dotacji	1.040.000,00 zł
	Rezultat: liczba utworzonych miejsc pracy: 8	1 dotacja = min. 1 miejsce pracy	
Utworzenie inkubatora przedsiębiorczości	Produkt: liczba wspartych inkubatorów przedsiębiorczości: 2	na podstawie fiszek projektowych: deklaracja utworzenia 2 inkubatorów	1.208.500,00 zł
	Produkt: liczba usług (nowych lub ulepszonych) świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości: 6	na podstawie fiszek projektowych: zadeklarowano 6 rodzajów usług	
	Produkt: liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe: 324	na podstawie fiszek projektowych: zadeklarowano po 3 miesięcznie	
	Rezultat: liczba przedsiębiorstw korzystających z usług (nowych i/lub ulepszonych) świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości: 324	na podstawie fiszek projektowych	
	Rezultat: liczba nowych przedsiębiorstw powstałych przy wsparciu instytucji otoczenia biznesu 9	na podstawie fiszek projektowych	
Inwestycje w infrastrukturę	Produkt: liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej: 84	na podstawie fiszek projektowych: zadeklarowano 84 nowych lub zmodernizowanych obiektów	3.800.000,00 zł
	Produkt: liczba operacji w zakresie infrastruktury drogowej z zakresie włączenia społecznego: 1	na podstawie fiszek projektowych: zadeklarowano 1 operację w zakresie infrastruktury drogowej	
	Rezultat: wzrost liczby osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej lub	na podstawie fiszek projektowych: deklaracja	

	rekreacyjnej lub kulturalnej:	iz 26 305 osoby będą korzystać z obiektów	
	Rezultat: liczba osób korzystających z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury technicznej drogowej w zakresie włączenia społecznego: 427	na podstawie fiszek projektowych: deklaracja iz 427 osób będzie korzystało z nowej lub zmodernizowanej infrastruktury technicznej drogowej	
Rewitalizacja obszarów wiejskich	Produkt: liczba wspartych obiektów infrastruktury zlokalizowanych na rewitalizowanych obszarach:	Wartość docelowa wskaźnika zostanie oszacowana w momencie przyjęcia przez poszczególne gminy „Gminne Programy rewitalizacji”	9.531.586,52 zł
	Produkt: powierzchnia obszarów objętych rewitalizacją:	Wartość docelowa wskaźnika zostanie oszacowana w momencie przyjęcia przez poszczególne gminy „Gminne Programy Rewitalizacji”	
	Produkt: długość przebudowanych dróg gminnych:	Wartość docelowa wskaźnika zostanie oszacowana w momencie przyjęcia przez poszczególne gminy „Gminne Programy Rewitalizacji”	
	Rezultat: liczba przedsiębiorstw ulokowanych na zrewitalizowanych obszarach:	Wartość docelowa wskaźnika zostanie oszacowana w momencie przyjęcia przez poszczególne gminy „Gminne Programy Rewitalizacji”	
	Rezultat: liczba osób korzystających ze zrewitalizowanego obszaru:	Wartość docelowa wskaźnika zostanie oszacowana w momencie przyjęcia przez poszczególne gminy „Gminne Programy Rewitalizacji”	
Aktywne społeczeństwo obszaru objętego LSR(projekty grantowe)	Produkt: liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie: 1965	na podstawie fiszek projektowych: deklaracje, iz 1965 osób zostanie objętych wsparciem	4.358.845,04 zł
	Rezultat: liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, poszukujących pracy po opuszczeniu programu: 233	na podstawie fiszek projektowych: zadeklarowano 233 osób	
	Rezultat: liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna: 904	46% z 1965 = 904	
	Rezultat: liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym pracujących po opuszczeniu programu (łącznie z pracującymi na własny rachunek): 53	na podstawie fiszek projektowych: deklaracje iz 53 osoby zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym podejmie zatrudnienie y po opuszczeniu programu	
Projekt		Deklaracja partnerów	

współpracy	Produkt: liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej: 2		152.000,00 zł
	Produkt: liczba LGD uczestniczących w projektach współpracy: 4	Deklaracja partnerów	
	Produkt: Liczba partnerskich inicjatyw w zakresie promocji LGD: 1	Deklaracja partnera	
	Rezultat: liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne, produkty lokalne: 2	Deklaracja partnera	
	Rezultat: liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grup defaworyzowanych (określone w LSR), młodzież, turyści, inne:2	Deklaracja partnera	
	Liczba odbiorców partnerskich inicjatyw w zakresie promocji LGD: 1000	Deklaracja partnera	
Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacji	Produkt: liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD: 30	5 osobodni rocznie x 6 lat =30	3.050.000,00 zł
	Produkt: liczba osobodni szkoleń dla organów LGD: 88	11 osób x 8 szkoleń=88	
	Produkt: liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa:960	12 miesięcznie x80 miesięcy = 960	
	Produkt: liczba inicjatyw sfinansowanych ze środków LSR promujących obszar LGD:20	Planuje się zakup tablic promocyjnych, wykonanie questów, gier, aplikacji mobil., publikacji kalendarzy, zakup banerów, roll – up (ów), utworzenie podstrony internetowej dla agroturystów, przedsiębiorców: razem 20 różnych inicjatyw (1 inicjatywa to wydanie np. 1000 szt kalendarzy)	
	Produkt: liczba inicjatyw z zakresu aktywizacji, animacji, integracji i wzmocnienia kapitału społecznego mieszkańców obszaru LSR:102	Planuje się organizację rajdów rowerowych, warsztatów florystycznych, rękodzielniczych, kulinarnych, organizację konkursów, wydarzeń o charakterze promocyjnym, organizację szkoleń, spotkań dla mieszkańców, lokalnych liderów z zakresu zdobycia wiedzy i umiejętności	
	Produkt: liczba inicjatyw w zakresie promocji obszaru LGD i LSR, w których wzięto udział 33	Planuje się udział w jarmarkach, targach, w tym lokalnych, ogólnopolskich międzynarodowych, np. Targi Polagra, Jarmarki Wielkanocne, Adwentowe	
	Rezultat: Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczony przez LGD: 100	Szacowanie na podstawie złożonych fiszek i dotychczasowych doświadczeń	
	Rezultat: liczba odbiorców inicjatyw sfinansowanych ze środków LSR promujących obszar LGD: 202	Badania własne na podstawie dotychczasowych doświadczeń np. 1 zestaw tablic (10 szt. tablic)= 10	

	odbiorców, wydanie zestawu (1000 szt. Publikacji) trafi do 10 odbiorców (10 gmin)
Rezultat: liczba osób, która wzięła udział w inicjatywach z zakresu aktywizacji, animacji, integracji i wzmocnienia kapitału społecznego mieszkańców obszaru LSR: 8 810	Badanie własne na podstawie dotychczasowych doświadczeń np. 1 rajd rowerowy - 400 osób, np. 1 warsztat florystyczny 400 osób
Rezultat: liczba osób, która odwiedziła stoisko promocyjne LGD przygotowane ze środków LSR: 6 000	Badanie własne na podstawie dotychczasowych doświadczeń i rangi danej imprezy (jarmarku, targu)

Wartości docelowe wskaźników oddziaływania:

- „wzrost liczby podmiotów wpisanych do rejestru na 1000 mieszkańców” o 5%.
- „spadek salda migracji” o 5%
- „wzrost liczby organizacji i stowarzyszeń na 1000 mieszkańców” o 5%.

Ponadto LGD będzie dokonywała badań własnych – zestawienia kwartalne stopnia osiągniętych wskaźników. Na te potrzeby zostanie opracowany formularz: „Stopień realizacji wskaźników LSR”. Formularz ten będzie badał procentowy stopień osiągnięcia wskaźników oraz będzie prezentował osiągnięte wartości liczbowe każdego ze wskaźników.

Formularz przygotowany będzie przez biuro LGD, przedkładany Zarządowi LGD i upubliczniany na stronie internetowej grupy.

Źródła finansowania poszczególnych celów LSR

Cel	Nazwa celu ogólnego	PROW	RPO	EFS (k. bieżąca, aktywizacja i animacja)	RAZEM
1	Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2022 r.	3.800.000,00 zł	1.208.500,00 zł (oś 7)	0,00	5.008.500,00 zł
2	Poprawa atrakcyjności obszaru LSR do 2022 r.	3.800.000,00 zł	9.531.586,52 zł (oś 7)	0,00	13.331.586,52 zł
3	Wzmocnienie kapitału społecznego, wzrost aktywizacji społeczno-zawodowej, włączenie społeczne, animacja i aktywizacja mieszkańców obszaru LSR oraz promocja obszaru do 2022	152.000,00 zł	4.358.845,04 zł (oś 11)	3.050.000,00 zł	7.560.845,04 zł
SUMA		7.752.000,00 zł	15.098.931,56 zł	3.050.000,00 zł	25.900.931,56 zł

Tabela: Matryca logiczna celów, przedsięwzięć i wskaźników LSR

				WSKAŹNIKI	
CEL OGÓLNY	CEL SZCZEGÓLOWY	PRZEDSIĘWZIĘCIE	KWOTA PROW	KWOTA RPO	KWOTA RAZEM
1. Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2022 r.	1.1 Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2022 roku	1.1.1 Tworzenie nowych firm	2.760.000,00	-	5.008.500,00
		1.1.2 Rozwój istniejących firm	1.040.000,00	-	
Wskaźnik oddziaływania: Wzrost liczby podmiotów wpisanych do rejestru na 1000 mieszkańców o 5%	1.2 Zwiększenie liczby instytucji otoczenia biznesu na obszarze LSR do 2022 roku	1.2.1 Utworzenie inkubatora przedsiębiorczości		1.208.500,00	
		1.2.2		Os 7	
2. Poprawa atrakcyjności obszaru LSR do 2022 r.	2.1 Poprawa standardu infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej i drogowej oraz rewitalizacja i poprawa estetyki przestrzeni publicznej na obszarze LSR do 2022 roku	2.1.1 Inwestycje w infrastrukturę	3.800.000,00		13.331.586,52
		2.1.2 Rewitalizacja obszarów wiejskich		9.531.586,52	
Wskaźnik oddziaływania: Spadek salda migracji na pobyt stały o 5%	3.1 Aktywizacja społeczno - zawodowa i włączenie społeczne mieszkańców obszaru LSR do 2022 roku	3.1.1 Aktywne		4.358.845,04	7.560.845,04
		3.1.2 Społeczne		Os 11 granty	
3. Wzmocnienie kapitału społecznego, wzrost aktywizacji społeczno-zawodowej, włączenie społeczne, animacja i aktywizacja mieszkańców obszaru LSR oraz promocja obszaru do 2022	3.2 Wzmocnienie kapitału społecznego, aktywizacja, animacja oraz promocja obszaru do 2022 roku	3.2.1 Projekty współpracy	152.000,00		
		3.2.2 Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja		3050.000,00	
Wskaźnik oddziaływania: wzrost organizacji i stowarzyszeń na 1000 mieszkańców o 5%					25.900.931,56
RAZEM w zł			7.752.000,00	18.148.931,56	

Cel ogólny 1

CEL OGÓLNY 1		Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2022 r.					
CELE SZCZEGÓLNE		Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2022 roku					
		Zwiększenie liczby instytucji otoczenia biznesu na obszarze LSR do 2022 roku					
		Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego					
			Jednostka miary	stan początkowy 2016 rok	plan 2022 rok	Źródło danych/sposób pomiaru	
W 1	Wzrost liczby podmiotów wpisanych do rejestru na 1000 mieszkańców o 5 %		podmiot	0	5%	GUS	
		<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>					
W 1.1	liczba utworzonych miejsc pracy		Jednostka miary	stan początkowy 2016 rok	Plan 2022 rok	Źródło danych/sposób pomiaru	
	liczba przedsiębiorstw korzystających z usług (nowych i/lub ulepszonych) świadczonych przez inkubatory przedsiębiorczości		etat średnioroczny	0	54	Beneficjent	
W 1.2	liczba nowych przedsiębiorstw powstałych przy wsparciu instytucji otoczenia biznesu		przedsiębiorstwo	0	324	Beneficjent	
			przedsiębiorstwo	0	9	Beneficjent	
Przedsięwzięcia		Wskaźniki produktu					
		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Jednostka miary	wartość początkowa 2016 rok	Źródło danych/sposób pomiaru	
1.1.1	Tworzenie nowych firm	osoby fizyczne, zameldowane na obszarze objętych LSR	konkurs	nowe firmy	0	46	Beneficjent
1.1.2	Rozwój istniejących firm	przedsiębiorcy wykonujący działalność gospodarczą	konkurs	rozwinęte firmy	0	8	Beneficjent
1.2.1		jednostki samorządu terytorialnego, związki jednostek samorządu terytorialnego, stowarzyszenia	konkurs	liczba wspartych inkubatorów przedsiębiorczości,	0	2	Beneficjent
			konkurs	liczba usług (nowych lub ulepszonych) świadczonych przez inkubatory	0	6	Beneficjent

jednostek samorządu terytorialnego, samorządowe jednostki organizacyjne	liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe	przedsiębiorstw wo	0	324	Beneficjent
organizacje pozarządowe, mikro i małe przedsiębiorstwa, kościoły i związki wyznaniowe oraz osoby prawne kościołów i związków wyznaniowych, instytucje otoczenia biznesu, partnerzy prywatni we współpracy z podmiotami publicznymi w przypadku projektów	liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie niefinansowe	przedsiębiorstw wo	0	324	Beneficjent

organizacje pozarządowe, mikro i małe przedsiębiorstwa, kościoły i związki wyznaniowe oraz osoby prawne kościołów i związków wyznaniowych, instytucje otoczenia biznesu, partnerzy prywatni we współpracy z podmiotami publicznymi w przypadku projektów

Cel ogólny 3

CEL OGÓLNY 3		Wzmocnienie kapitału społecznego, wzrost aktywizacji społeczno-zawodowej, włączenie społeczne, animacja i aktywizacja mieszkańców obszaru LSR oraz promocja obszaru do 2022				
CELE SZCZEGÓLNE		Aktywizacja społeczno – zawodowa i włączenie społeczne mieszkańców obszaru LSR do 2022 roku				
		Wzmocnienie kapitału społecznego, aktywizacja, animacja oraz promocja obszaru do 2022 roku				
		<i>Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego</i>				
		<i>Jednostka miary</i>	stan początkowy 2016 rok	plan 2022 rok	<i>Źródło danych/sposób pomiaru</i>	
W 3	wzrost organizacji i stowarzyszeń na 1000 mieszkańców o 5 %	organizacje i stowarzyszenia	0	5%	GUS	
	<i>Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych</i>					
	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, poszukujących pracy po opuszczeniu programu	osoba	0	233	Beneficjent	
	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym pracujących po opuszczeniu programu (łącznie z pracującymi na własny rachunek)	osoba	0	53	Beneficjent	
W 3.1	Liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna	osoba	0	904	Beneficjent	
	liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby: przyrodnicze, kulturowe, historyczne, turystyczne, produkty lokalne	projekt	0	2	dane własne	
	liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: przedsiębiorcy, grup defaworyzowanych (określone w LSR), młodzież, turyści, inni	projekt	0	2	dane własne	
	Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego przez LGD	osoba	0	100	dane własne	
	liczba odbiorców partnerskich inicjatyw w zakresie promocji LGD	odbiorca	0	1000	dane własne	
W 3.2	liczba odbiorców inicjatyw sfinansowanych ze środków LSR promujących obszar LGD	odbiorca	0	202	dane własne	
	liczba osób, która wzięła udział w inicjatywach z zakresu aktywizacji, animacji, integracji i wzmocnienia kapitału społecznego mieszkańców obszaru LSR	osoba	0	8 810	dane własne	
	liczba osób, która odwiedziła stoisko promocyjne LGD przygotowane ze środków LSR	osoba	0	6 000	dane własne	

Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	Wskaźniki produktu				Źródło danych/sposób pomiaru	
			nazwa	Jednostka miary	wartość początkowa 2016 rok	wartość końcowa 2022 rok		
3.1.1	Aktywne społeczeństwo obszaru objętego LSR	wszystkie podmioty z wyłączeniem osób fizycznych (nie dotyczy osób prowadzących działalność gospodarczą lub oświatową na podstawie odrębnych przepisów)	Projekt grantowy	liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie (osoby)	osoba	0	196 5	Beneficjent
3.2.1	Projekt współpracy	lokalne grupy działania	Projekt współpracy	liczba zrealizowanych projektów współpracy w tym projektów współpracy międzynarodowej	projekt	0	2	dane własne
				liczba LGD uczestniczących w projekcie współpracy	LGD	0	4	dane własne
				liczba partnerskich inicjatyw w zakresie promocji LGD	inicjatywa	0	1	dane własne
				liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	osobodzień	0	30	dane własne
				liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	osobodzień	0	88	dane własne
				liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa	Indywidualne doradztwo	0	960	dane własne
3.2.2	Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja	Lokalna grupa działania oraz mieszkańcy obszaru	aktywizacja	liczba inicjatyw sfinansowanych ze środków LSR promujących obszar LGD	inicjatywa	0	20	dane własne
				liczba inicjatyw z zakresu aktywizacji, animacji, integracji i wzmocnienia kapitału społecznego mieszkańców obszaru LSR	inicjatywa	0	102	dane własne
				liczba inicjatyw w zakresie promocji obszaru LGD i LSR, w których wzięto udział	inicjatywa	0	33	dane własne

Rozdział VI Sposób wyboru i oceny operacji oraz sposób ustanawiania kryteriów wyboru

Sposób wyboru i oceny operacji, zwany dalej Procedurą, powstał po konsultacjach społecznych, przeprowadzeniu Diagnozy obszaru i analizy SWOT oraz podczas konstruowania celów i wskaźników LSR.

Procedura określa zasady wyboru operacji ocenianych w odpowiedzi na konkursy ogłaszane przez LGD. Procedura określa zasady, które pozwolą na osiągnięcie zakładanych celów i wskaźników LSR, a co za tym idzie na realizację samej LSR.

Procedura opracowana na podstawie ustaleń poczynionych podczas definiowania problemów, przedsięwzięć, celów i wskaźników pozwoli na zapewnienie spójności w ramach całej LSR i zagwarantuje, że wyselekcjonowane zostaną jedynie te operacje, które faktycznie przyczyniają się do realizacji strategii.

Kryteria wyboru operacji zostały poddane konsultacjom społecznym (konsultacje podczas spotkań z mieszkańcami, konsultacje za pomocą strony internetowej grupy, konsultacje w biurze LGD). Kryteria wyboru operacji opracowywane były podczas szkoleń strategicznych, spotkań Zespołu ds. opracowywania LSR.

Formy wsparcia

Premia - operacje realizowane w ramach środków EFRROW – premia w przypadku przyznawania wsparcia na rozpoczęcie działalności gospodarczych.

Refundacja – operacje realizowane w ramach środków EFRROW (inwestycje infrastrukturalne, wsparcie istniejących firm); w ramach środków EFRR (operacje dotyczące rewitalizacji oraz tworzenia inkubatorów przedsiębiorczości); oraz w ramach środków EFS (operacje z zakresu aktywizacji społeczno – zawodowej i włączenia społecznego mieszkańców obszaru).

Sposób rozliczania projektów grantowych w zależności od wartości grantu:

- poniżej 100.000,00 Euro - uproszczony sposób rozliczenia (ryczałt),
- powyżej 100.000,00 Euro - na podstawie realnie poniesionych wydatków.

Poziom wsparcia dla poszczególnych operacji w ramach realizowanych przedsięwzięć:

- ▲ Przedsięwzięcie 1.1.1 Tworzenie nowych firm – 100% wsparcia
- ▲ Przedsięwzięcie 1.1.2 Rozwój istniejących firm – 70% wsparcia
- ▲ Przedsięwzięcie 1.2.1 Utworzenie inkubatora przedsiębiorczości – 95% wsparcia
- ▲ Przedsięwzięcie 2.1.1 Inwestycje w infrastrukturę – 63,63 % wsparcia
- ▲ Przedsięwzięcie 2.1.2 Rewitalizacja obszarów wiejskich - 95% wsparcia
- ▲ Przedsięwzięcie 3.1.1 Aktywne społeczeństwo obszaru objętego LSR - 95% wsparcia
- ▲ Przedsięwzięcie 3.2.1 Projekt współpracy – 100 % wsparcia
- ▲ Przedsięwzięcie 3.2.2 Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja - 95% wsparcia.

W ramach LSR mogą być realizowane następujące typy operacji:

1. operacje realizowane indywidualnie w ramach wniosków składanych przez beneficjentów innych niż LGD i wybieranych przez organ decyzyjny, następnie przedkładanych do weryfikacji SW,
2. projekty grantowe.
3. operacje „własne” LGD.

Projekty grantowe

Projekt grantowy to operacja, której beneficjentem jest LGD (operator projektu grantowego).

Projekt grantowy składa się z szeregu „mikroprojektów”, gdzie odbiorcami końcowymi są podmioty działające na obszarze objętym LSR. Poza koniecznością poddania się ewentualnej kontroli odbiorca końcowy mikroprojektu nie ma kontaktów z IZ RPO a **jedynie z LGD**. Odpowiedzialność finansową za realizację projektu grantowego ponosi LGD, w tym za wszystkie nieprawidłowości i naruszenia prawa. Ewentualne korekty nakładane są na LGD jako beneficjenta (LGD ma roszczenia odszkodowawcze wobec mikro projektodawców). LGD w umowach z odbiorcami końcowymi mikroprojektów powinna ustanawiać odpowiednie zabezpieczenia finansowe lub odpowiednie zapisy umowne gwarantujące prawidłowość realizacji mikroprojektu i ewentualne sankcje finansowe.

Projektem grantowym jest projekt, którego beneficjent udziela grantów (mikrograntów) na realizację zadań

służących osiągnięciu celu tego projektu przez grantobiorców.

Grantobiorcą jest podmiot publiczny albo prywatny, inny niż beneficjent projektu grantowego, wybrany w drodze otwartego naboru ogłoszonego przez beneficjenta projektu grantowego w ramach realizacji projektu grantowego. Grantobiorcą nie może być podmiot wykluczony z możliwości otrzymania dofinansowania. Grantem są środki finansowe RPO, które beneficjent projektu grantowego powierzył grantobiorcy, na realizację zadań.

Operacje w ramach grantu będą realizowały następujące wskaźniki:

Przedsięwzięcie	Cel ogólny	Cel szczegółowy	Wskaźnik produktu	Wskaźnik rezultatu	Środki, źródło
3.1.1 Aktywne społeczeństwo o obszarze objętego LSR	3. Wzmocnienie kapitału społecznego, wzrost aktywizacji społeczno - zawodowej, włączenie społeczne, animacja i aktywizacja mieszkańców obszaru LSR oraz promocja obszaru do 2022	3.1 Aktywizacja społeczno – zawodowa i włączenie społeczne mieszkańców obszaru LSR do 2022 roku	- liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym objętych wsparciem w programie (osoby). Plan: 1965	- liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, poszukujących pracy po opuszczeniu programu. Plan: 233 - liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym pracujących po opuszczeniu programu (łącznie z pracującymi na własny rachunek). Plan: 53 - liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna. Plan: 904	Środki EFS – 4.358.845,04 zł

Operacje „własne”

Operacje „własne” to kluczowe operacje dla osiągnięcia celów LSR, służące dobru ogółu, które są realizowane samodzielnie przez LGD i które nie spotkał się z zainteresowaniem innych wnioskodawców. Beneficjentem i realizatorem operacji jest LGD.

Podstawowy zakres procedur

- Ogłaszanie naborów wniosków na operacje realizowane przez podmioty inne niż LGD następuje zgodnie z art. 19 ustawy RLKS, w terminach przewidzianych w „*Harmonogramie planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach LSR*”, stanowiącym załącznik nr 2 do umowy ramowej.
- Ogłoszenie zamieszczane jest minimum na stronie internetowej grupy, na tablicy ogłoszeń w budynku, w którym mieści się biuro LGD lub na terenie miejscowości, w której znajduje się biuro LGD.
- Rada jest organem decyzyjnym, do którego wyłącznej właściwości należy wybór operacji oraz ustalenie kwoty wsparcia w ramach wdrażania Lokalnej Strategii Rozwoju (zgodnie z art. 62 ust. 4 rozporządzenia nr 1303/2013). Rada dokonuje oceny wniosków o przyznanie pomocy pod kątem zgodności z Lokalną Strategią Rozwoju oraz kryteriami wyboru określonymi w procedurze wyboru operacji LSR.
- Podczas dokonywania oceny ani władze publiczne ani żadna pojedyncza grupa interesu, nie posiada więcej niż 49% praw głosu w podejmowaniu decyzji. W przypadku gdy dla danej oceny operacji nie będzie mógł być zachowany parytet, wówczas Przewodniczący Rady przeprowadza losowanie wśród członków danej grupy interesu wyłączając spośród nich odpowiednią liczbę osób z oceny, tak aby parytet sektorowości został zachowany. Fakt ten zostaje odnotowany w protokole.
- Podczas podejmowania decyzji odnośnie oceny i wyboru poszczególnych operacji wymagana jest większość (co najmniej 50% głosów) reprezentantów sektora społecznego i gospodarczego oraz innych reprezentantów społeczeństwa obywatelskiego wchodzących w skład Rady. W przypadku gdy dla danej operacji nie będzie mógł być zachowany parytet, wówczas Przewodniczący Rady przeprowadza losowanie wśród członków sektora publicznego (wykluczając go tym samym z oceny), którzy dokonują oceny danej operacji, tak aby wymóg sektorowości został zachowany.
- Członkowie rady będący osobami fizycznymi uczestniczą w jej pracach, w tym biorą udział w głosowaniu nad jej uchwałami, osobiście. LGD nie dopuszcza możliwości upoważniania osób trzecich do udziału w podejmowaniu decyzji. Funkcje członków Rady LGD muszą być pełnione osobiście. Tylko osoby wskazane z imienia i nazwiska, w uchwale Walnego Zgromadzenia Członków LGD w/s powołania składu osobowego Rady

LGD, będą mogły brać udział w głosowaniu. Tylko ich głosy będą brane pod uwagę.

7. Kryteria wyboru operacji muszą zostać upublicznione oraz muszą być stosowane te same kryteria w całym procesie wyboru w ramach danego naboru.

Zmiany procedur

W trakcie realizacji LSR możliwe będą zmiany lokalnych kryteriów wyboru operacji. Konieczność tych zmian może być spowodowana:

- 1) zmianą warunków społeczno-gospodarczych obszaru objętego LSR, a tym samym analizy SWOT do której kryteria są adekwatne,
- 2) trudnościami w procesie wyboru zgłoszonymi przez członków Rady lub Zarząd LGD (na podstawie obserwowanych trudności w procesie wyboru operacji)

Zalecenia, propozycje zmiany kryteriów będą musiały znaleźć się w protokole z posiedzenia Zarządu lub Protokole z Posiedzenia Rady, gdzie zostaną szczegółowo opisane i uzasadnione. Propozycje nowych kryteriów opracowanych przez Zarząd i/lub Radę zostaną zgłoszone przez Zarząd Samorządowi Województwa (SW) odpowiedzialnemu za wdrażanie instrumentu RLKS. Pisemna akceptacja SW będzie skutkowałą wprowadzeniem nowych kryteriów oraz zmianami dokumentacji procedury wyboru operacji wdrażanych w ramach LSR. Zmiany zostaną przyjęte przez Zarząd uchwałą i przedstawione na najbliższym Walnym Zgromadzeniu Członków, z tym że dokumenty zaczną obowiązywać od dnia podjęcia uchwały przez Zarząd.

Innowacyjność oznacza powstanie nowej usługi/produktu, dotychczas nieoferowanego na obszarze objętym LSR; zastosowanie nowych sposobów organizacji lub zarządzania, wcześniej niestosowanych na obszarze objętym LSR; nowatorskim wykorzystaniu lokalnych zasobów i surowców, wcześniej nie stosowanym na obszarze LSR; nowym sposobie zaangażowania lokalnej społeczności w proces rozwoju; upowszechnieniu lub wykorzystaniu nowoczesnych technik informacyjno-komunikacyjnych .

Przez innowacyjność rozumie się wdrożenie nowego na danym obszarze lub znacząco udoskonalonego produktu, usługi, procesu, organizacji lub nowego sposobu wykorzystania lub zmobilizowania istniejących lokalnych zasobów przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych.

Przedsięwzięcia planowane do realizacji w ramach LSR będą miały charakter innowacyjny poprzez nowatorskie podejście do realizacji pomysłów i rozwiązań na terenie obszaru LGD.

Innowacyjność na obszarach wiejskich może oznaczać transfer i adaptację innowacji opracowanych gdzie indziej, modernizację tradycyjnych form technologii (know-how) lub znajdowanie nowych rozwiązań dla stałych problemów wsi, których inne środki interwencyjne polityki nie były w stanie rozwiązać w sposób zadowalający i trwały. Może to dostarczyć nowych odpowiedzi na problemy charakterystyczne dla terenów wiejskich.

Innowacja powinna przełożyć się na rozwój społeczno-gospodarczy całego obszaru LGD, w tym województwa dzięki rozwojowi firm świadczących usługi i oferujących produkty dla firm i pracowników, intensywnie rozwijających się przedsiębiorstw.

Cele i przedsięwzięcia zapisane w LSR wynikają ze zidentyfikowanych potrzeb, jak również szans rozwojowych obszaru LGD. Rozwój każdego obszaru odbywa się w warunkach określonej konkurencyjności ze strony innych obszarów, dlatego innowacyjne rozwiązania mogą stanowić rodzaj dodatkowej szansy dla rozwoju danego obszaru.

Najistotniejszym obszarem, w którym można zdefiniować podejście innowacyjne jest Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2022 r. Przykładem innowacyjności może tu być np. :

- tworzenie instytucji otoczenia biznesu: w zakresie usług doradczych, konsultacji, usług eksperckich, doradztwo biznesowe (innowacja zastosowana w aspekcie wsparcia działań przedsiębiorców i ożywienia lokalnej gospodarki), podniesienie wiedzy i świadomości ekonomicznej i rozwojowej wśród przedsiębiorców i mieszkańców.

Rozdział VII Plan działania

Plan działania wskazuje szczegółowo harmonogram osiągnięcia poszczególnych wskaźników produktu w przedziałach czasowych - kwartalnych, dla określonych w strategii przedsięwzięć, co w konsekwencji przełoży się na osiągnięcie celów.

Plan działania pomoże usystematyzować planowane do realizacji zadania, zaprezentować harmonogram realizacji poszczególnych zadań, co jest niezmiernie ważne dla beneficjentów chcących realizować operacje ramach LSR.

Wyjaśnienie: w przypadku kwoty planowanego wsparcia w ramach PROW, obok pomocy udzielanej beneficjentom kwota ta obejmuje także krajowy wkład środków publicznych, pochodzący ze środków własnych beneficjentów będących podmiotami sektora finansów publicznych w wysokości zapewniającej współfinansowanie wkładu EFRROW.

Szczegółowy opis Planu działania stanowi Załącznik nr 3 do LSR.

Procedura aktualizacji LSR

Cel procedury: Celem procedury jest sformalizowanie procesu dokonywania korekt w Lokalnej Strategii Rozwoju, by zapewnić jak najszerszy udział partnerów LGD i wszystkich mieszkańców obszaru.

Zakres procedury: Procedura obejmuje czynności, formularze i schemat działań związanych ze zgłaszaniem, analizowaniem i w końcu przyjmowaniem zmian w zapisach LSR uchwałą właściwego i upoważnionego do tego zgodnie ze Statutem Stowarzyszeniem organu, w formie określonej Statutem Stowarzyszenia.

Założenia ogólne:

- Proces wdrażania i aktualizacji odbywa się z jak najszerszym udziałem partnerów LGD i wszystkich mieszkańców obszaru
- Wszystkie działania LGD dotyczące wdrażania LSR są jawne
- Zarząd monitoruje na bieżąco wdrażanie LSR
- Aktualizacja LSR nie powinna być dokonywana częściej niż raz w roku ale dopuszcza się nadzwyczajne okoliczności wprowadzania dodatkowych korekt.
- Działania logistyczne zapewnia Biuro LGD

LGD i jej organy, w szczególności Zarząd, będą dbały o to, by proces wdrażania LSR odbywał się z jak najszerszym udziałem partnerów i całej społeczności lokalnej.

Temu celowi służyć będzie przede wszystkim zasada pełnej jawności działania LGD, która w szczególności będzie dotyczyć polityki informacyjnej prowadzonej w sposób zapewniający szerokie upowszechnienie informacji na temat LGD i realizowanych przez nią działań.

Przewiduje się w tym zakresie wykorzystanie różnych wzajemnie dopełniających się środków i metod komunikacji społecznej, w szczególności:

- organizowanie spotkań z mieszkańcami,
- wywieszanie informacji na tablicach ogłoszeń w urzędach gmin,
- zamieszczanie ogłoszeń, artykułów i wywiadów w prasie lokalnej, mediach społecznościowych, w tym w działaniach informacyjno-promocyjnych będą także wykorzystywane media o zasięgu regionalnym,
- prowadzenie strony internetowej LGD, z podstronami zawierającymi aktualności, dokumenty, raporty.

W trakcie realizacji LSR również społeczność lokalna będzie angażowana w proces jej wdrażania.

Każdorazowe zmiany kluczowych założeń LSR będą odbywały się z szerokim udziałem mieszkańców, z wykorzystaniem min. 3-partycypacyjnych metod np. spotkania bezpośrednie, debaty, burza mózgów, konsultacje on-line, studium przypadku. Naczelną zasadą tej procedury będzie uspołecznienie, polegające na odwołaniu się do opinii mieszkańców i partnerów lokalnych i wykorzystaniu zgłaszanych przez nich uwag i wniosków.

Proces aktualizacji LSR

Kto?	Zarząd LGD, Rada LGD, Komisja Rewizyjna, członkowie Stowarzyszenia, mieszkańcy obszaru.
Gdzie?	Biuro LGD, u poszczególnych Koordynatorów, za pomocą poczty tradycyjnej lub e-mail.
Jak?	Za pomocą formularza aktualizacji LSR.

Krok 1. Przyjęcie formularza.



Krok 2. Analiza zgłoszonych uwag, sugestii, propozycji przez Zarząd LGD, pracowników biura, Koordynatorów gminnych.



Krok 3. Podjęcie decyzji - uznanie bądź nie.
W przypadku uznania wniosku podjęta zostaje decyzja o aktualizacji LSR.



Krok 3. Konsultacje społeczne.
W tym celu zostaje przeprowadzony proces konsultacyjny z wykorzystaniem min. 3 metod partycypacji. Opinia mieszkańców jest wynikiem konsultacji społecznych-i jest wprowadzana do LSR.



Krok 4. Właściwy i upoważniony organ
Zmiany zostają uwzględnione bądź też nie decyzją właściwego i upoważnionego do tego zgodnie ze Statutem Stowarzyszenia organu, w formie określonej Statutem Stowarzyszenia (podejmowana obowiązkowo będzie uchwała właściwego i upoważnionego do tego zgodnie ze Statutem Stowarzyszenia organu, w formie określonej Statutem Stowarzyszenia).

Formularz aktualizacji Lokalnej Strategii Rozwoju (LSR)
Lokalnej Grupy Działania „Vistula-Terra Culmensis-Rozwój przez Tradycje”

Nazwa dokumentu, którego wniosek dotyczy			
Rozdział, strona dokumentu			
Obecny zapis			
Proponowana zmiana			
Uzasadnienie, cel zmiany			
Zgłaszający	Imię i nazwisko:		
	Adres:		
	Telefon kontaktowy:		
	Adres e-mail:		
	Członek LGD: *	Tak	<input type="checkbox"/>
	Nazwa reprezentowanej instytucji, organizacji (jeżeli dotyczy):		

▲ prawidłowe zakreślić kołem

Procedura dokonywania ewaluacji i monitoringu

Niniejsza procedura określa zasady dokonywania ewaluacji i monitoringu.

Wybrane narzędzia do stosowania w celu monitoringu, ewaluacji i aktualizacji LSR:

Narzędzia monitoringu:

1. Sprawozdania końcowe przedkładane do Samorządu Województwa lub do LGD – wzór z SW,
2. Ankieta monitorująca – formularz opracowany przez LGD,
 - pomiar postępu w realizacji projektu pod względem zaplanowanego budżetu, założeń, działań oraz rezultatów,
3. Sprawozdania zadaniowe z realizacji poszczególnych działań, informacje zamieszczane na stronach internetowych, w prasie lokalnej, ogłoszenia,
 - dokumentacja przebiegu realizacji poszczególnych działań (np. wskazanie, że zaplanowane szkolenie się odbyło, powstały materiały promocyjne),
4. Obserwacja, analiza dokumentów, analiza SWOT LSR,
 - bieżąca identyfikacja występujących problemów.

Narzędzia ewaluacji:

1. Ewaluacja on-going – ewaluacja przeprowadzona w trakcie realizacji zaplanowanych działań w ramach LSR – planuje się przeprowadzenie minimum 2 ewaluacji - do 31.12.2018 r. oraz do 31.12.2021 r.
3. Ewaluacja ex-post – ocena działań, które zostały zrealizowane w ramach LSR (zaplanowane w ramach LSR na podstawie Ewaluacji ex-ante – diagnoza obszaru, analiza SWOT obszaru, konsultacje społeczne – cały dokument został przekonsultowany ze społecznością lokalną i tym samym wykazuje potrzeby i oczekiwania mieszkańców, wskazuje cele, przedsięwzięcia, wskaźniki do osiągnięcia do 2022 r.) - ewaluacja przeprowadzona do końca okresu wdrażania LSR, tj. do 30.03.2023 r.

Narzędzia pomocnicze przy aktualizacji LSR:

- spotkania
- wywiad,
- ankieta, w tym ankieta internetowa,
- obserwacja,
- analiza dokumentów,
- analiza SWOT LSR,
- strona internetowa.

Narzędzia monitoringu i ewaluacji własnej:

- badania własne LGD – formularz LGD: Stopień realizacji wskaźników LSR - zestawienia kwartalne stopnia osiągniętych wskaźników. Zestawienie to będzie ukazywało procentowy stopień osiągania wskaźników oraz będzie prezentowało osiągnięte wartości liczbowe każdego ze wskaźników. Formularz przygotowany będzie przez biuro LGD, przedkładany Zarządowi LGD i upubliczniany na stronie internetowej grupy,
- Sprawozdania Zarządu z realizacji działań statutowych – coroczne sprawozdania Zarządu z działań wdrażanych przez LGD, przedkładane członkom LGD podczas Walnego Zebrania. Sprawozdania opracowywane do 30.06 danego roku za rok poprzedni.

Zakres badań	Wykonawca badań	Narzędzie badań	Termin badań	Ocena
wskaźniki	Biuro LGD, Zarząd LGD, Koordynatorzy gminni	Sprawozdania, Ankieta monitorująca, Analiza dokumentów	- min. do 31.12.2018 r. -min. do 31.12.2021 r. -każdorazowo po realizowaniu operacji, -do 30 stycznia każdego roku następującego po roku ocenianym	Stopień realizacji wskaźników,
budżet	Biuro LGD, Zarząd LGD, Komisja Rewizyjna, Koordynatorzy gminni	Sprawozdania, Ankieta monitorująca, Analiza dokumentów	-min. do 31.12.2018 r. -min. do 31.12.2021 r. -każdorazowo po realizowaniu operacji,	Stopień wykorzystania funduszy, zakontraktowanych

			- do 30 stycznia każdego roku następującego po roku ocenianym	środków
cele LSR	Biuro LGD, Zarząd LGD, Koordynatorzy gminni	Sprawozdania, Ankieta monitorująca, Analiza dokumentów	-min. do 31.12.2018 r. -min. do 31.12.2021 r. -każdorazowo po realizowaniu operacji, - do 30 stycznia każdego roku następującego po roku ocenianym	Stopień realizacji poszczególnych celów
procedura wyboru operacji	Rada, Zarząd, Koordynatorzy gminni, biuro LGD, potencjalni beneficjenci, odbiorcy	Analiza dokumentów, obserwacja, ankieta, wywiad, uwagi zgłaszane bezpośrednio do LGD, propozycje członków Rady, propozycje Zarządu	- na bieżąco	Powszechność dokumentu na danym obszarze
kryteria wyboru operacji	Rada, Zarząd, Koordynatorzy gminni, biuro LGD, potencjalni beneficjenci, odbiorcy,	Analiza dokumentów, obserwacja, ankieta, wywiad, uwagi zgłaszane bezpośrednio do LGD, propozycje członków Rady, propozycje Zarządu	- na bieżąco	Powszechność dokumentu na danym obszarze
harmonogram ogłaszania konkursów	Zarząd, biuro LGD, Koordynatorzy gminni	Analiza dokumentów, obserwacja, ankieta, wywiad, uwagi zgłaszane bezpośrednio do LGD, propozycje członków Rady, propozycje Zarządu	- na bieżąco	Zgodność ogłaszania konkursów z harmonogramem
Zleceniobiorcy/wykonawcy	Zarząd, Biuro LGD, Koordynatorzy gminni	Analiza dokumentów, obserwacja	- na bieżąco	Rzetelne i terminowe wykonywanie obowiązków
działanie Rady	Zarząd, Koordynatorzy gminni, Biuro LGD	Analiza dokumentów, obserwacja, listy obecności z posiedzeń rady, poprawność głosowania.	- na bieżąco	Rzetelne i terminowe wykonywanie obowiązków
praca biura	Zarząd	Opinia Kierownika biura, opinia Zarządu,	- na bieżąco	Rzetelne i terminowe wykonywanie obowiązków

Zarząd LGD, Rada LGD, Komisja Rewizyjna, Walne Zebranie Członków oraz pracownicy biura jak i partnerzy LGD (członkowie) mogą na każdym etapie wdrażania LSR złożyć wniosek /postulat dotyczący systemu wdrażania założeń zaplanowanych w ramach LSR.

LGD cały proces wdrażania LSR będzie odbywała z udziałem partnerów i całej społeczności.

W tym celu kontakt ze społecznością lokalną jest niezmiernie istotny (szerzej sposób komunikacji opisano w rozdz. IX Plan komunikacji), w tym zasada pełnej jawności. W tym celu planuje się wykorzystanie różnych, wzajemnie dopełniających się środków i metod komunikacji społecznej, w tym w szczególności:

- organizowanie spotkań informacyjno-konsultacyjnych i szkoleń dla mieszkańców,
- prowadzenie strony internetowej, aktualizowanej na bieżąco,
- prowadzenie Punktu konsultacyjnego – doradztwo, kontakt bezpośredni,
- ogłoszenia w lokalnej prasie,
- ogłoszenia na stronach internetowych, portalach społecznościowych, tablicach,
- poczta e-mail.

Upowszechnianie informacji o działaniach LGD i promowanie jej dorobku powinno zachęcić szerokie kręgi mieszkańców obszaru do zainteresowania instrumentem RLKS i w konsekwencji do bezpośredniego kontaktu z biurem LGD. Biuro będzie dostępne przez 8 godzin dziennie, przez 5 dni w tygodniu (dni robocze). Narzędziem komunikacji również będzie poczta tradycyjna lub elektroniczna.

Wszystkie wnioski, uwagi, sugestie, wątpliwości dotyczące wdrażania LSR będą dokładnie analizowane przez Zarząd LGD, Koordynatorów Gminnych oraz pracowników biura i w razie uznania ich słuszności będą podejmowane odpowiednie decyzje w zakresie zmiany sposobu wdrażania LSR.

Zatwierdzenie nr 5 do Artykułu nr 2 do umowy nr 00006-6933-UW0240006/16
z dnia 19 maja 2016r.

Załącznik nr 3 do LSR

Plan działania

dla Lokalnej Grupy Działania

„Vistula-Terra Culmensis - Rozwój przez Tradycję”

Cel szczegółowy 1.1 Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2022 r.

CEL OGÓLNY nr1 Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2022 r.	2016-2018		2019-2021		2022 -2023			RAZEM 2016-2023		Program	Poddziałanie/za kres Programu	
	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika a narastająco	Planowane wsparcie(zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)			Razem wartość wskaźników
Cel szczegółowy 1.1 Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LSR do 2022 r.												
Przedsięwzięcie 1.1.1 Tworzenie nowych firm	38 nowych firm	82,61	2.280.000,00	8 nowych firm	100%	480.000,00	-	-	0,00	46 nowych firm	2.760.000,00	Realizacja LSR
Przedsięwzięcie 1.1.2 Rozwój istniejących firm	6 rozwiniętych firm	75,00	780.000,00	2 rozwinięte firmy	100%	260.000,00	-	-	0,00	8 rozwiniętych firm	1.040.000,00	Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 1.1			3.060.000,00			740.000,00			0,00		3.800.000,00	

Cel szczegółowy 1.2 Zwiększenie liczby instytucji otoczenia biznesu na obszarze LSR do 2022 r.

CEL OGÓLNY nr1 Wsparcie przedsiębiorców na obszarze LSR do 2022 r.	2016-2018			2019-2021			2022 -2023			RAZEM 2016-2023			Program	Podziałanie/zakres Programu
	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie(zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie (zł)			
Przedsięwzięcie 1.2.1 Utworzenie inkubatora przedsiębiorczości	2 inkubatory	100,00 %	0,00	-	-	0,00	-	-	0,00	2 inkubatory				
	6 usług	100%	0,00	-	-	0,00	-	-	0,00	6 usług				
Liczba wspartych inkubatorów przedsiębiorczości	65 przedsiębiorstw	20,00%	1.208.500,00	195 przedsiębiorstw	80,00%	0,00	64 przedsiębiorstw	100,00 %	0,00	324 przedsiębiorstwa		1.208.500,00		Realizacja LSR
	65 przedsiębiorstw	20%	1.208.500,00	211 przedsiębiorstw	85,00%	0,00	48 przedsiębiorstw	100%	-	324 przedsiębiorstw		1.208.500,00		Realizacja LSR
Razem cel szczegółowy 1.2														
Wskaźnik rezultatu – liczba przedsiębiorstw korzystających z usług (nowych i/lub ulepszonych) świadczonych przez inkubator przedsiębiorczości	2 przedsiębiorstw	20%	1.208.500,00	6 przedsiębiorstw	80,00%	-	1 przedsiębiorstwo	100%	-	9 przedsiębiorstw		1.208.500,00		Realizacja LSR
	2 przedsiębiorstw	20%	4.268.500,00	6 przedsiębiorstw	20%	740.000,00	1 przedsiębiorstwo	100%	0,00			5.008.500,00		Realizacja LSR
Razem cel ogólny 1														

Cel szczegółowy 2.1 Poprawa standardu infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej i drogowej oraz rewitalizacja i poprawa estetyki przestrzeni publicznej na obszarze LSR do 2022 r.

CEL OGÓLNY nr2 Poprawa atrakcyjności obszaru LSR do 2022 r.	Lata			2016-2018			2019-2021			2022 -2023			RAZEM 2016-2023		Program	Podziałanie/zakres Programu
	Nazwa wskaźnika	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie(zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Razem wartość wskaźników	Razem planowane wsparcie (zł)				
Cel szczegółowy 2.1 Poprawa standardu infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturalnej i drogowej oraz rewitalizacja i poprawa estetyki przestrzeni publicznej na obszarze LSR do 2022 r.																
Przedsięwzięcie 2.1.1 Inwestycje w infrastrukturę	Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej lub kulturalnej	84 obiekty	100%	3.800.000,00	-	-	0,00	-	-	0,00	-	0,00	84	3.800.000,00	PROW	Realizacja LSR
	Liczba operacji w zakresie infrastruktury drogowej w zakresie włączenia społecznego	1 infrastruktura na drogowa	100%		-	-		-	-		-		1			
Przedsięwzięcie 2.1.2 Rewitalizacja obszarów wiejskich	Liczba wspartych obiektów infrastruktury zlokalizowanych na rewitalizowanych obszarach	Obiekt infrastruktury	100%	9.531.586,52	-	-	0,00	-	-	0,00	-	0,00	-	9.531.586,52	RPO (os 7)	Realizacja LSR
	Powierzchnia obszarów objętych rewitalizacją	ha	100%		-	-		-	-		-		-			
	Długość przebudowanych dróg gminnych	km	100%		-	-		-	-		-		-			
Razem cel szczegółowy 2.1																
				13.331.586,52	-	-	0,00	-	-	0,00	-	0,00	-	13.331.586,52		
Wskaźnik rezultatu - liczba przedsiębiorstw ulokowanych na zrewitalizowanych obszarach	przedsiębiorstwo	20%		0,00	80%		0,00	-	100%	0,00	-	0,00	-	9.531.586,52	RPO (os 7)	Realizacja LSR
Wskaźnik rezultatu - liczba osób korzystających ze zrewitalizowanego obszaru	osoba	20%		0,00	80%		0,00	-	100%	0,00	-	0,00	-		RPO (os 7)	Realizacja LSR
Razem cel ogólny 2																
				13.331.586,52	-	-	0,00	-	-	0,00	-	0,00	-	13.331.586,52		

Cel szczegółowy 3.1 Aktywizacja społeczno-zawodowa i włączenie społeczne mieszkańców obszaru LSR do 2022 r

CEL OGÓLNY nr 3 Wzmożenie kapitału społecznego, wzrost aktywności społeczno-zawodowej, włączenie społeczne, animacja mieszkańców obszaru LSR, Obszaru do 2022 r.	2016-2018				2019-2021				2022-2023				RAZEM 2016-2023	Program	Podziałanie/zakres Programu		
	Lata		Planowane wsparcie(zł)		Wartość z jednostką miary		% realizacji wskaźnika następująco		Planowane wsparcie (zł)		Wartość z jednostką miary					% realizacji wskaźnika następująco	
	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika następująco	Planowane wsparcie(zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika następująco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika następująco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika następująco	Planowane wsparcie (zł)				Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika następująco
Przedsięwzięcie 3.1.1 Aktywne społeczeństwo obszaru objętego LSR	1400 osób	71,43%	2.721.163,64	565 osób	100%	1.637.681,40	0 osób	0,00 %	0,00	1965osob	4.358.845,04			PROW/RPO	Realizacja LSR		
Razem cel szczegółowy 3.1			2.721.163,64			1.637.681,40			0,00		4.358.845,04						
Wskaźnik rezultatu- liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, poszukujących pracy po opuszczeniu programu	47 osób	20%		140 osób	80%		46 osób	100%		233osob				RPO (os 11)	Realizacja LSR		
Wskaźnik rezultatu- liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym pracujących po opuszczeniu programu (łącznie z pracującymi na własny rachunek)	11 osób	20%	1.307.653,51	32 osoby	80%	2.034.127,69	10 osób	100%	1.017.063,84	53 osoby	4.358.845,04			RPO (os 11)	Realizacja LSR		
Wskaźnik rezultatu- liczba osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym, u których wzrosła aktywność społeczna	272 osoby	30%		632 osoby	100%		0 osób	0,00 %		904 osoby				RPO (os 11)	Realizacja LSR		

Cel szczegółowy 3.2 Wzmocnienie kapitału społecznego, aktywizacja, animacja oraz promocja obszaru do 2022 r.

CEL OGÓLNY nr3 Wzmocnienie kapitału społecznego, wzrost aktywności społeczno-zawodowej, włączenie społeczne, animacja mieszkańców obszaru LSR oraz promocja Obszaru do 2022 r.	2016-2018		2019-2021		2022-2023		RAZEM 2016-2023		Program	Poddziałanie/zakres Programu
	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z jednostką miary	% realizacji wskaźnika narastająco	Planowane wsparcie (zł)	Wartość z realizacji wskaźnika narastające	Razem planowane wsparcie (zł)		
Cel szczegółowy 3.2 Wzmocnienie kapitału społecznego, aktywizacja, animacja oraz promocja obszaru do 2022 r.										
Przedsięwzięcie 3.2.1 Projekty współpracy	2 projekty	100,00%	-	-	-	0,00	-	2 projekty	PROW/RPO	Realizacja LSR
	4 LGD	100,00%	-	-	-	-	4 LGD			
Przedsięwzięcie 3.2.2 Funkcjonowanie lokalnej grupy działania, nabywanie umiejętności i aktywizacja	1 inicjatywa	100,00%	304.000,00	-	-	0,00	-	1 inicjatywa	PROW	Realizacja LSR
	10 osobodni pracowników			5 osobodni			30 osobodni			
Liczba osobodni szkoleń dla pracowników	35 osobodni			13 osobodni			88 osobodni		RPO (o6 11)	Aktywizacja
	372 indywidualnych doradztw			156 indywidualnych doradztw			960 indywidualnych doradztw			
Liczba inicjatyw sfinansowanych ze środków LSR promujących obszar LGD	7 inicjatyw	37,80 %	1.153.048,72	3 inicjatywy	81,70 %	1.339.024,32	20 inicjatyw	3.050.000,00	RPO (o6 11)	Aktywizacja
	21 inicjatyw			19 inicjatyw			102 inicjatywy			
Liczba inicjatyw w zakresie aktywizacji, animacji, integracji i wzmocnienia kapitału społecznego mieszkańców obszaru LSR	13 inicjatyw			6 inicjatyw			33 inicjatywy			
Razem cel szczegółowy 3.2			1.457.048,72			1.339.024,32		3.554.000,00		

Budżet LSR w podziale na poszczególne fundusze EFSI i zakresy wsparcia oraz plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020.

Tabela 1: Budżet LSR

Zakres wsparcia	Wsparcie finansowe (PLN)					Razem EFSI
	PROW	RPO		PO RYBY	Fundusz wiodący	
		EFS	EFRR			
Realizacja LSR (art. 35 ust. 1 lit b rozporządzenie nr 1303/2013)	7.600.000,00	4.358.845,04	10.740.086,52	0,00		22.698.931,56
Współpraca (art. 35 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 1303/2013)	152.000,00			0,00		152.000,00
Koszty bieżące (art. 35 ust. 1 lit. d rozporządzenia nr 1303/2013)	0,00	1.524.000,00	0,00	0,00	EFS	1.524.000,00
Aktywizacja (art. 35 ust. 1 lit. e rozporządzenia nr 1303/2013)	0,00	1.526.000,00	0,00	0,00	EFS	1.526.000,00
Razem	7.752.000,00	7.408.845,04	10.740.086,52	0,00		25.900.931,56

Tabela 2: Plan finansowy w zakresie poddziałania 19.2 PROW 2014-2020

	Wkład EFRROW	Budżet państwa	Wkład własny będący wkładem krajowym środków publicznych	RAZEM
Beneficjenci inni niż jednostki sektora finansów publicznych	2.417.940,00 zł	1.382.060,00 zł		3.800.000,00 zł
Beneficjenci będący jednostkami sektora finansów publicznych	2.417.940,00 zł		1.382.060,00 zł	3.800.000,00 zł
RAZEM	4.835.880,00 zł	1.382.060,00 zł	1.382.060,00 zł	7.600.000,00 zł

Prognozowane zapotrzebowanie LGD na wsparcie finansowe z poszczególnych funduszy. LGD zakłada możliwość wykorzystania środków niewydatkowanych w danym roku w kolejnych dwóch latach.

Tabela 3: Wysokość wsparcia finansowego w ramach LSR w poszczególnych latach:

Rok	Wsparcie finansowe				
	PROW	RPO		PO RYBY	Razem EFSI
		EFS	EFRR		
2016	0,00	143.048,72	0,00	-	143.048,72
2017	6.501.862,00	2.503.639,28	9.951.586,52	-	18.957.087,80
2018	510.138,00	1.227.524,36	788.500,00	-	2.526.162,36
2019	740.000,00	1.425.020,99	0,00	-	2.165.020,99
2020	0,00	902.589,70	0,00	-	902.589,70
2021	0,00	649.095,03	0,00	-	649.095,03
2022	0,00	477.926,96	0,00	-	477.926,96
2023	0,00	80.000,00	0,00	-	80.000,00
Razem 2016-2023	7.752.000,00	7.408.845,04	10.740.086,52	-	25.900.931,56

Indykacyjny budżet na poszczególne zakresy wsparcia, tj. wdrażanie operacji w ramach LSR, wdrażanie projektów współpracy, koszty bieżące i aktywizacja. Podział ten pozwala na monitorowanie wydatków na poszczególne poddziałania.

Tabela 4: Wysokość wsparcia finansowego EFSI w ramach LSR w ramach poszczególnych poddziałań:

Poddziałania	Wsparcie finansowe				
	PROW	RPO		PO RYBY	Razem EFSI
		EFS	EFRR		
Wdrażanie operacji w ramach LSR	7.600.000,00	4.358.845,04	10.740.086,52	-	22.698.931,56
Wdrażanie projektów współpracy	152.000,00	-	-	-	152.000,00
Koszty bieżące i aktywizacja	-	3.050.000,00	-	-	3.050.000,00

Plan komunikacji ze społecznością lokalną

Plan Komunikacji przewiduje przede wszystkim działania mające na celu pozyskanie informacji o funkcjonowaniu LGD i realizacji LSR, zbierane w **formie informacji zwrotnej**.

Celem strategicznym jest: zbudowanie spójnego i pozytywnego wizerunku grupy działającej na rzecz społeczności lokalnej oraz skuteczna realizacja LSR.

Cel działań komunikacyjnych:

A. Promocja działań wdrażanych w LSR poprzez informowanie potencjalnych wnioskodawców, beneficjentów o zadaniach wdrażanych w ramach LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały możliwość uzyskania wsparcia z Funduszy Europejskich dostępnych w ramach budżetu LSR.

Efekt - zapewnienie informacji, skuteczna promocja LSR.

B. Wsparcie potencjalnych wnioskodawców, beneficjentów poprzez udzielanie porad, organizację szkoleń, usługi doradcze, informacja, stały kontakt, informowanie o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD, w tym szczególnie preferencji.

Efekt – przekaz informacji, dotarcie do potencjalnych beneficjentów, wnioskodawców, skuteczna realizacja LSR.

C. Informacja zwrotna poprzez uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności ewentualnych korekt, w tym w zakresie np. przeprowadzenia dodatkowego szkolenia, spotkania, przeszkolenia osób udzielających doradztwa, wydanie innego nośnika promocji. Analiza efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych i środków przekazu odbywała się będzie min 2 razy w roku. Analiza ma pokazać trafność i racjonalność stosowanych działań komunikacyjnych, w tym ponoszonych kosztów tych działań. Efekt – poprawa planu komunikacji ze społecznością.

Rezultat planu komunikacyjnego - wdrożenie zaplanowanych działań w LSR z sukcesem, tj. realizacji zaplanowanych do osiągnięcia wskaźników produktu, rezultatu, w tym osiągnięcie założonych przedsięwzięć. Rezultatem mają być złożone wnioski w odpowiedzi na ogłaszane konkursy, w tym liczba osób, które otrzymały takie wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego przez pracowników biura LGD oraz przez poszczególnych Koordynatorów liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych, liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD.

Wyniki działań realizowanych w ramach Planu Komunikacji będą upubliczniane za pomocą strony internetowej, stron internetowych gmin wchodzących w skład LGD - zestawienia będą na bieżąco pojawiały się na stronie internetowej LGD.

Kanały komunikacji.

LGD każdorazowo przy wdrażaniu działań zaplanowanych w ramach LSR stosowała będzie minimum 3 kanały kontaktu ze społecznością lokalną.

Proponowane do zastosowania kanały komunikacji (zastosowanie min. 3 w ramach jednego działania).

- kontakt osobisty, w tym przekaz słowny podczas różnego rodzaju wydarzeń organizowanych przez LGD oraz wydarzeń, gdzie LGD będzie uczestnikiem, prowadzenie Punktów doradczych,
- ogłoszenia w prasie o zasięgu lokalnym,
- strona internetowa LGD, gmin wchodzących w skład LGD, informacje przesyłane za pomocą poczty e-mail, portale społecznościowe
- słupy ogłoszeniowe, w tym tablice ogłoszeń w LGD, urzędach gmin, w sołectwach – plakat, komunikat, okólnik, zaproszenie.

Ze względu na różnych typów odbiorców nie będzie możliwe zastosowanie pewnych źródeł komunikacji, dlatego też dopuszcza się inne środki przekazu: komunikator sms, kontakt telefoniczny, informacja wysłana za pomocą poczty tradycyjnej, przekaz podczas zebrań wiejskich, posiedzeń np. Rad Gminnych.