

Harmonogram realizacji Planu komunikacji na rok 2016 dla Lokalnej Grupy Działania „Vistula-Terra Culmensis-Rozwój przez Tradycję”

Środki/narzędzia komunikacji	Oczekiwane wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Wartość docelowa wskaźnika	Termin realizacji w podziale na kwartały				Rok 2016
			I	II	III	IV	Wartość wskaźnika
			Wartość wskaźnika	Wartość wskaźnika	Wartość wskaźnika	Wartość wskaźnika	
strona internetowa LGD, - wiadomość e-mail, - portale społecznościowe, - plakaty, okólniki, ogłoszenia, w tym w lokalnej prasie, - biuro LGD - spotkania bezpośrednie, - nawiązane współpracy z Ośrodkami Pomocy Społecznej, - komunikator sms, - poczta elektroniczna.	liczba rozpropagowanych plakatów, okólników, ogłoszeń	2000	-	10	200	400	510
	liczba informacji zamieszczonych na stronach internetowych, portalach społecznościowych	1000	-				10
	liczba partnerskich inicjatyw w zakresie współpracy na rzecz osób z grupy defaworyzowanej – inicjatyw	10	-	0	0	10	
	liczba odbiorców działań promocyjnych	63000	-	400	700	800	1900
	liczba wejść na stronę internetową LGD	75000	-	14636	15000	15000	44636
strona internetowa LGD, - wiadomość e-mail, - portale społecznościowe, - plakaty, okólniki, ogłoszenia, w tym w lokalnej prasie, - biuro LGD - spotkania bezpośrednie – doradztwo, porady, koordynatorzy gminni – kontakt bezpośredni doradztwo, porady. biuro LGD, koordynatorzy gminni – prowadzenie Punktów doradczych, spotkania informacyjne, szkolenia, doradztwo z zakresu wypełniania wniosku o przyznanie pomocy., udział przedstawicieli władz LGD lub biura w posiedzeniach organów gmin, spotkaniach branżowych podmiotów innych niż jst	liczba udzielonych porad/usług	240	-	25	50	100	175
analiza dokumentów, wywiady, obserwacje	liczba przeprowadzonych analiz efektywności zastosowanych działań komunikacyjnych	4	-	0	0	0	0